



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: Magister Agribisnis

Fakultas: Peternakan dan Pertanian

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Filsafat Ilmu</b>	<b>Kode:</b>	PAB22600	<b>SKS:</b>	2	<b>Sem:</b>	Gasal
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Prof. Ir. Edy Rianto, MSc., PhD. 2. Prof. Ir. Sunarso, MS., PhD. 3. Prof. Ir. V. Dwi Yuniarto B.I., MS., MSc., PhD.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menjelaskan hakekat ilmu pengetahuan, metode memperoleh ilmu pengetahuan dan menerapkan ilmu pengetahuan di masyarakat						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Membahas arti pengamatan, pengetahuan dan sains secara luas, mencakup data, istilah dan bahan sains, data hipotesis dan teori, hukum, prediksi, dan keterangan, prinsip, sebab musabab, korelasi dan kausasi, serta dibahas peranan sains dan teknologi dalam kehidupan sehari-hari.						

1	2	3	4	5	6	7	
Min ngu ke	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1-6	Mahasiswa memahami pengertian Filsafat, karakteristik Filsafat, manfaat filsafat dan problematika dalam berfilsafat	1. Filsafat dari sisi Kebahasaan 2. Filsafat sebagai ilmu 3. Filsafat sebagai materi 4. Filsafat sebagai suatu aktivitas 5. Karakteristik Filsafat 6. Manfaat Filsafat 7. Problematika	1. Ceramah 2. Small Group Discussion 3. Penugasan	TM: 6 x 100 menit	1. Meringkas 2. Menyampaikan pendapat 3. Mendengarkan pendapat orang lain 4. Mencari sumber pengetahuan (buku, jurnal) 5. Menulis makalah	Kemampuan menjelaskan pengertian Filsafat, karakteristik Filsafat, manfaat filsafat dan problematika dalam berfilsafat	40%

		<p>filsafat</p> <p>8. Hubungan antara ilmu, filsafat, dan agama</p>					
7-9	Mahasiswa memahami pengertian, tujuan dan implikasi Filsafat Ilmu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teori-teori tentang pengetahuan</li> <li>- Pengetahuan dan keyakinan</li> <li>- Teori tentang Kebenaran</li> <li>- Empirisisme, Rasionalisme dan Kebenaran Ilmiah</li> <li>- Dimensi Kreatif dalam Filsafat ilmu</li> </ul>	<p>4. Ceramah</p> <p>5. Small Group Discussion</p> <p>6. Penugasan</p>	TM: 3 x 100 menit	<p>6. Meringkas</p> <p>7. Menyampaikan pendapat</p> <p>8. Mendengarkan pendapat orang lain</p> <p>9. Mencari sumber pengetahuan (buku, jurnal)</p> <p>10. Menulis makalah</p>	<p>7. Kemampuan menjelaskan teori tentang ilmu pengetahuan</p>	20%
10-12	Mahasiswa memahami metode pengembangan ilmu pengetahuan	<p>8. Metode untuk memperoleh pengetahuan</p> <p>9. Deduksi, Induksi, Abduksi</p> <p>10. Hukum dan Teori Ilmiah</p> <p>11. Strategi Pengembangan Ilmu melalui Inter, Multi, dan Transdisiplin Ilmu</p>	<p>12. Ceramah</p> <p>13. Small Group Discussion</p> <p>14. Penugasan</p>	TM: 3 x 100 menit	<p>11. Meringkas</p> <p>12. Menyampaikan pendapat</p> <p>13. Mendengarkan pendapat orang lain</p> <p>14. Mencari sumber pengetahuan (buku, jurnal)</p> <p>15. Menulis makalah</p>	<p>Kemampuan menjelaskan metode memperoleh dan mengembangkan ilmu pengetahuan</p>	20%
13-15	Mahasiswa memahami penerapan ilmu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilmu Pengetahuan dan Ke-</li> </ul>	<p>15. Ceramah</p> <p>16. Small</p>	TM: 3 x 100 menit	<p>16. Meringkas</p> <p>17. Menyampaikan</p>	<p>Kemampuan menjelaskan aplikasi</p>	20%

<p>pengetahuan dan dalam masyarakat</p>	<p>hidupan Ber-masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilmu Pengetahuan dan Politik</li> <li>- Bebas Nilai dalam Ilmu Pengetahuan</li> </ul>	<p>Group Discussion</p> <p>17. Penugasan</p>		<p>n pendapat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>18. Mendengarkan pendapat orang lain</li> <li>19. Mencari sumber pengetahuan (buku, jurnal)</li> <li>20. Menulis makalah</li> </ul>	<p>ilmu pengetahuan dalam kehidupan bermasyarakat</p>	
<p><b>8. Daftar Referensi:</b></p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campbell, N. 1989. Ilmu pengetahuan Alam, Tantangan Alam tsudi. yayasan obor Indonesia.Jakarta.</li> <li>2. Endraswara, S. 2012. Filsafat Ilmu. CAPS, Yogyakarta.</li> <li>3. Kirkham, R,L. Teori-teori Kebenaran. Penerbit Nusa Media, Bandung.(Diterjemahkan oleh M. Khoszim)</li> <li>4. Kleden, I. 1987. Sikap Ilmiah dan Kritik Kebudayaan. LP3ES. Gadjah Mada Univ. press. Yogyakarta</li> <li>5. Kuhn, T.S. 1989. Peran Paradigma dalam Revolusi Sains. Remaja Karya Bandung (Diterjemahkan oleh T. Surjaman).</li> <li>6. Ladyman, J. 2002.Understanding Philosophy Of Science. Routledge, London</li> <li>7. Muntansyir, R. dan M. Munir. 2001. Filsafat Ilmu. Pustaka Pelajar, Yogyakarta</li> <li>8. Russell, B. 1994. Dampak Ilmu Pengetahuan atas Masyarakat. Gramedia, Jakarta.</li> <li>9. Salam, B. 2003. Logika Materiil. Rineka Cipta, Jakarta.</li> <li>10. Suhartono, S. 2005. Filsafat Ilmu Pengetahuan. A-ruzz Media, Yogyakarta.</li> <li>11. Supriyanto, S. 2013, Filsafat Ilmu. Prestasi Pustaka, Jakarta.</li> </ol>				



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi:** Magister Agribisnis

**Fakultas:** Peternakan dan Pertanian

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Ekonomterika</b>	<b>Kode:</b>	PAB22602	<b>SKS:</b>	2(2-0)	<b>Sem:</b> 1	Gasal (1)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt.,M.Si.,Ph.D. 2. Dr. Edy Prasetyo, M.S.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Pada akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat mengetahui, memahami dan melakukan analisis tentang fenomena ekonomi di dunia nyata dalam rangka untuk melakukan pengambilan keputusan manajemen di bidang agribisnis peternakan dan pertanian tropis.						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Ekonometrika, merupakan cabang ilmu ekonomi untuk melakukan analisis/penaksiran kuantitatif secara empiris hubungan antara berbagai variabel ekonomi di dunia nyata dalam bentuk matematis serta mampu membuat model penelitian.						

1	2	3	4	5	6	7	
Min ngu ke	Kemampuan Akhir tiap tahap pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1.	Mahasiswa dapat mengetahui dan menjelaskan karakteristik Ekonometrika.	Mahasiswa dapat mengetahui dan menjelaskan karakteristik Ekonometrika.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	Tatap Muka (TM) = 2 x 50' Belajar Mandiri (BM) = 1 x 50'	Diskusi kelompok : - Definisi, ruang lingkup ekonometrika, teori ekonometrika	1. Ketepatan dalam menjelaskan : - Definisi, ruang lingkup ekonometrika 2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5

2	Mahasiswa dapat mende- teksi, menganalisis, dan menjelaskan hubungan antar variabel	1. Hubungan Korelasi. 2. Hubungan Regresi. 3. Hubungan Deterministik. 4. Hubungan Stokastik. 5. Soal dan Latihan.	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Diskusi kelompok : - Hubungan Korelasi. - Hubungan Regresi. - Hubungan Deterministik. - Hubungan Stokastik.	1. Ketepatan dalam : - Menjelaskan hubungan Korelasi. - Hubungan Regresi. - Hubungan Deterministik. 2. Hubungan Stokastik Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	20
3	Mahasiswa dapat menge- tahui, menjenjelaskan dan menghitung fenomena eko-nomi dengan menggunakan analisis regresi linier seder-hana.	1. Hubungan Regresi Sederhana. 2. Estimasi dari Parameter Regresi ( <i>Least Square Estimation</i> ). 3. Varians dan Sifat <i>Best Linear Unbiased Estimator</i> dari Parameter. 4. Varians dan Kovarians. 5. Soal dan Latihan.	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam Menjelaskan Hubungan Regresi Sederhana. - Estimasi dari Parameter Regresi ( <i>Least Square Estimation</i> ). - Varians dan Sifat <i>Best Linear Unbiased Estimator</i> dari Parameter. - Varians dan Kovarians.	1. Ketepatan dalam Menjelaskan Hubungan Regresi Sederhana. - Estimasi dari Parameter Regresi ( <i>Least Square Estimation</i> ). - Varians dan Sifat <i>Best Linear Unbiased Estimator</i> dari Parameter. - Varians dan Kovarians 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	10

4	Mahasiswa dapat mengetahui, menjabarkan dan menghitung fenomena ekonomi dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asumsi Kenormalan.</li> <li>2. Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Individual (Uji t).</li> <li>3. Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Menyeluruh (Uji F).</li> <li>4. Koefisien Determinasi Ganda (<math>R^2</math>).</li> <li>5. Hubungan Antara <math>R^2</math> dan F.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 2 x 50'  BM = 1 x 60'</p>	<p>Diskusi kelompok tentang :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asumsi Kenormalan.</li> <li>- Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Individual (Uji t).</li> <li>- Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Menyeluruh (Uji F).</li> <li>- Koefisien Determinasi Ganda (<math>R^2</math>).</li> <li>- Hubungan Antara <math>R^2</math> dan F.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asumsi Kenormalan.</li> <li>- Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Individual (Uji t).</li> <li>- Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Menyeluruh (Uji F).</li> <li>- Koefisien Determinasi Ganda (<math>R^2</math>).</li> <li>- Hubungan Antara <math>R^2</math> dan F.</li> </ul> </li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</li> </ol>	10
5	Mahasiswa dapat mengetahui, mendeteksi dan mengatasi persoalan kolinieritas ganda (Multikolinieritas)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat Kolinieritas Ganda.</li> <li>2. Konsekuensi Kolinieritas Ganda.</li> <li>3. Mengetahui Kolinieritas Ganda.</li> <li>4. Cara Mengatasi Persoalan Kolinieritas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 2 x 50'  BM = 1 x 60'</p>	<p>Berkelompok :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sifat Kolinieritas Ganda.</li> <li>- Konsekuensi Kolinieritas Ganda.</li> <li>- Mengetahui Kolinieritas Ganda.</li> <li>- Cara Mengatasi Persoalan Kolinieritas Ganda.</li> </ul> </li> </ol>	<p>Ketepatan dalam :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Sifat Kolinieritas Ganda. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsekuensi Kolinieritas Ganda.</li> <li>- Mengetahui Kolinieritas Ganda.</li> <li>- Cara Mengatasi Persoalan Kolinieritas Ganda.</li> </ul> </li> <li>2. Keaktifan</li> </ol>	10

		Ganda.				mahasiswa dalam kelompok.	
6	Mahasiswa dapat mengetahui, mendeteksi dan mengatasi persoalan hetero-kedastisitas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat dari Heteroskedastisitas.</li> <li>2. Konsekuensi dari Heteroskedastisitas.</li> <li>3. Cara Mendeteksi Heteroskedastisitas.</li> <li>4. Cara Mengatasi Heteroskedastisitas.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok : - menjelaskan <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat dari Heteroskedastisitas.</li> <li>2. Konsekuensi dari Heteroskedastisitas.</li> <li>3. Cara Mendeteksi Heteroskedastisitas.</li> <li>4. Cara Mengatasi Heteroskedastisitas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam menjelaskan               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sifat dari Heteroskedastisitas.</li> <li>- Konsekuensi dari Heteroskedastisitas.</li> <li>- Cara Mendeteksi Heteroskedastisitas.</li> <li>- Cara Mengatasi Heteroskedastisitas.</li> </ul> </li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</li> </ol>	10

7	Mahasiswa dapat mengetahui, mendeteksi dan mengatasi persoalan otoko-relasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat Otokorelasi.</li> <li>2. Konsekuensi dari Otokorelasi.</li> <li>3. Cara Mendeteksi Otokorelasi.</li> <li>4. Cara Mengatasi Persoalan Otoko-relasi.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'</p>	<p>Berkelompok :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat Otokorelasi.</li> <li>2. Konsekuensi dari Otokorelasi.</li> <li>3. Cara Mendeteksi Otokorelasi.</li> <li>4. Cara Mengatasi Persoalan Otoko-relasi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan Sifat Otokorelasi.</li> <li>- Konsekuensi dari Otokorelasi.</li> <li>- Cara Mendeteksi Otokorelasi.</li> <li>- Cara Mengatasi Persoalan Otoko-relasi.</li> </ul> </li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</li> </ol>	10
8	Mahasiswa dapat mengetahui dan menghitung fenomena ekonomi menggunakan path analisis atau analisis mediasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat dan persyaratan uji Mediasi</li> <li>2. Uji Hipotesis Path Analysis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'</p>	<p>Berkelompok :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- menjelaskan</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat dan persyaratan uji Mediasi</li> <li>2. Uji Hipotesis Path Analysis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam menjelaskan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sifat dan persyaratan uji Mediasi</li> <li>- Uji Hipotesis Path Analysis</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</li> </ul> </li> </ol>	10

9	Mahasiswa dapat mengetahui dan menghitung fenomena ekonomi menggunakan analisis Moderasi	1. Goodness of Fit 2. Uji Hipotesis	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok : menjelaskan ; 1. Goodness of Fit 2. Uji Hipotesis	Mampu menjelaskan; 1. Goodness of Fit 2. Uji Hipotesis	10
9	Mahasiswa dapat mengetahui dan membuat model Struktural equation modeling (SEM)	1. Goodness of Fit model SEM 2. Uji Hipotesis	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok : - Menerapkan berbagai konsep biaya sebagai dasar pengambilan keputusan.	Mampu membuat Model Penelitian SEM 1. Goodness of Fit model SEM 2. Uji Hipotesis	15
<b>10. Daftar Referensi:</b>		A Pollet dan Nasrullah, 1994. <i>Penggunaan Metode Statistika untuk Ilmu Hayati</i> . Gadjah Mada University Press, Yogyakarta					

	<p>Gunawan Sumodiningrat, 2001. <i>Ekonometrika</i>. BPFE UGM, Yogyakarta.</p> <p>J Supranto, 1983. <i>Ekonometrik</i> (Buku I dan II). LPFE UI, Jakarta.</p> <p>Sugeng, 1980. <i>Analisis Regresi</i> (Teori dan Penerapan Sederhana). Fakultas Pertanian UNSPED, Purwokerto.</p> <p>Robert GD Steel dan James H Torrie, 1993. <i>Prinsip dan Prosedur Statistika</i>. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta..</p> <p>D. Gujarati. <i>Ekonometrika</i>.</p>
--	---



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi : Magister Agribisnis

Fakultas : Peternakan dan Pertanian

Mata Kuliah	Bisnis Agroindustri	Kode	PAB22602	SKS :	2 (2-0)	Semester :	II
Dosen/Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Dr. Vitus Dwi Yuniarto BI, MS., M.Sc.</li> <li>2. DR. IR. Bambang W. H. E. Prasetyono, MS, M.Agr. Sc</li> <li>3. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si</li> </ol>						
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	<p>Mampu menganalisis, mengilustrasikan, menyimpulkan (C4) konsep-konsep Agroindustri meliputi ruang lingkup, peran, kebijakan, karakteristik, klasifikasi dalam industri; Kebijakan pengembangan bisnis agroindustri meliputi potensi, prospek dan kendala; mengelola (A5) Prinsip dan metode dalam penerapan terkait system keamanan pangan yang meliputi Good Manufacturing Practices (GMP), Sanitasi &amp; Hygiene (SSOP), Manajemen Mutu (HACCP); dan merancang, memulai (P5) Perencanaan Pembangunan Industri Pertanian (Agroindustri) yang meliputi analisis lingkungan, perilaku dan kepuasan konsumen, Evaluasi pengembangan agroindustri serta (5) Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri ke Pasar Ekspor meliputi daya saing, mekanisme ekspor impor, institusi dan dokumen, risiko dalam ekspor impor.</p>						
Diskripsi singkat Mata Kuliah							
1	2	3	4	5	6	7	
Mgg ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot ( % )
I	Mampu menganalisis, mengilustrasikan, menyimpulkan (C4) ruang lingkup, peran, kebijakan bisnis agroindustri dengan ketepatan hasil minimal 70%	Pendahuluan pengertian, ruang lingkup dan kebijakan bisnis agroindustri	- Ceramah - Diskusi	TM 100'	Diskusi tentang ruang lingkup dan kebijakan bisnis agroindustri	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7
II	Mampu menganalisis, mengilustrasikan, membayangkan (C4) Karakteristik dan Klasifikasi industri dengan ketepatan hasil minimal 70%	Karakteristik dan Klasifikasi industri	- Ceramah - Small Group Discussion	TM 100'	Diskusi tentang Karakteristik dan Klasifikasi industri	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	8
III& IV	Mampu menganalisis, mengilustrasikan,	• Potensi	- Ceramah - Small Group	TM 2 x100'	Diskusi tentang masalah perencanaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	10

	membagikan (C4) tentang potensi, prospek dan kendala dalam bisnis agroindustri dengan ketepatan hasil minimal 70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospek</li> <li>• Kendala</li> <li>• Perkembangan teknologi</li> </ul>	Discussion		pembangunan		
V -VI	Mampu menganalisis, mengilustrasikan, menyimpulkan (C4) dan memulai, menyempurnakan (P3) tentang Sistem keamanan pangan dengan ketepatan hasil minimal 70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GMP</li> <li>• SSOP</li> <li>• TQM</li> <li>• HACCP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small Group Discussion</li> </ul>	TM 100'	Diskusi tentang perencanaan pembangunan peternakan berkesinambungan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	25
VII	Mid Semester						
VIII-XI	Mampu menganalisis, mengilustrasikan, menyimpulkan (C4) dan memulai, menyempurnakan (P3) Analisis lingkungan, perilaku dan kepuasan konsumen, Evaluasi pengembangan agroindustri dengan ketepatan hasil minimal 70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis lingkungan</li> <li>• Perilaku dan kepuasan konsumen,</li> <li>• Evaluasi pengembangan agroindustri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	3 X TM 100'	Diskusi tentang analisis perencanaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	25
XII-XV	Mampu menganalisis, mengilustrasikan, menyimpulkan (C4) dan memulai, menyempurnakan (P3) daya saing, mekanisme ekspor impor Institusi dan dokumen serta Risiko ekspor impor dalam Pengembangan agroindustri dengan ketepatan hasil minimal 70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• daya saing</li> <li>• mekanisme ekspor impor</li> <li>• institusi dan dokumen</li> <li>• risiko dalam ekspor impor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	3 x TM 100'	Diskusi tentang konsep integrasi	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	25
Referensi :							
1. David Kahan. MANAGING RISK in farming.2013. Food And Agriculture Organization Of The United Nations.FAO							

2. James F.Engel .2006. Consumer Behavior. Mason:Permission Departement, Thomson Business and Economics.
3. Etta Mamang Sangaji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Penerbit Andi. Yogyakarta.
4. Ferdi Fathurohman, 2016. Pengantar Bisnis, Perpektif Agroindustri. Penerbit Tiga Maha, Subang-Indonesia
5. Hau L. Lee, Haim Mendelson, Sonali Rammohan, Akhil Srivastava. 2017. Technology in Agribusiness. Graduate School of Standford Business.
6. Joy Harwood, Richard Heifner, Keith Coble, Janet Perry, and Agapi Somwaru. 1999. Managing Risk in Farming: Concepts, Research, and Analysis. Market and Trade Economics Division and Resource Economics Division, Economic Research Service, U.S. Department of Agriculture. Agricultural Economic Report No. 774.
7. PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2004 TENTANG KEAMANAN, MUTU DAN GIZI PANGAN
8. Porter, Michael E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. The Free Press. New York.
9. Keputusan Menteri Kesehatan RI nomor : 23/Men.Kes/ SK/1978 tentang Pedoman Cara Produksi Yang Baik untuk Makanan.
10. SNI. 1998. SNI 01-3719-1995. Sistem Analisa Bahaya Dan Pengendalian Titik Kritis. Departemen Perindustrian Republik Indonesia
11. Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan.
12. Winarno, F. G., 2004. HACCP Dan Penerapannya Dalam Industri Pangan. MBrio Press. Bogor.
13. Yazid. 2005. Model Untuk Meningkatkan Kesadaran Mutu dan Kepercayaan pada Komunitas Bisnis UKM Makanan dan Minuman dalam rangka Meningkatkan Daya Saing. Pusat Penelitian Sistem Mutu dan Teknologi. Pengujian Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI).
14. Jurnal-jurnal yang terkait dengan Kajian Pokok Bahasan



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi:** Magister Agribisnis

**Fakultas:** Peternakan dan Pertanian

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Ekowisata</b>	<b>Kode:</b>	PAB22604	<b>SKS:</b>	2	<b>Sem:</b>	Gasal (I)
<b>Dosen Pengampu:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr.Ir. Bambang Dwiloka, M.S.</li> <li>2. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.</li> <li>3. Dr.Ir. Frida Purwanti, M.Sc.</li> </ol>						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menjelaskan konsep dan prinsip dasar ekowisata, sehingga mengembangkan konsep ekowisata dan menyusun rencana pengembangan dan penyelenggaraan ekowisata serta menganalisis (C5) dampak kegiatan ekowisata terhadap perubahan lingkungan dan keadaan sosial ekonomi budaya masyarakat sekitar dan menyusun (C5) kelayakan ekoturisme.						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mata Kuliah Ekowisata mempelajari dan konsep dan prinsip dasar ekowisata, Sejarah perkembangan Ekoturisme di Indonesia, Tourism Asset, Potensi / daya tarik Ekoturisme di Indonesia, Karakteristik dan Prinsip dasar ekowisata, Konsep daya dukung, Regulasi / Kebijakan Ekowisata, Pemasaran ekowisata, Pengembangan dan Perencanaan Ekowisata, Resiko Ekoturisme, Analisa dampak kegiatan ekowisata, Studi kelayakan dan pengembangan Ekoturisme, Pengelolaan ekowisata, Kasus2 Ekoturisme (Case Study).						

1	2	3	4	5	6	7	
Min ggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mampu menjelaskan (C2) Pengertian dan konsep Ekoturisme/Ekowisata, Prinsip-prinsip dan kriteria ekoturisme/ ekowisata, Pariwisata dan Masalah Lingkungan,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan konsep Ekoturisme/Ekowisata,</li> <li>2. Prinsip-prinsip dan kriteria ekoturisme/ ekowisata, Pariwisata dan Masalah Lingkungan,</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small Group Discussion</li> </ul>	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang konsep ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
2	Mampu menjelaskan (C2) Sejarah Perkembangan dari pariwisata asal ke	1. Sejarah Perkembangan dari pariwisata asal ke Ekoturisme/Ekowisata,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small Group Discussion</li> </ul>	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang aspek sejarah ekowisata dan	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%

	Ekoturisme/ Ekowisata, memilah (C3) Potensi wisata alam dan ekowisata secara umum dan mempraktekkan (C3) Peluang kerja di bidang ekowisata/ekoturisme, Beda Ekoturisme/ Ekowisata dengan Wisata Alam dan Perubahan paradigma, Motivasi	2. Potensi wisata alam dan ekowisata secara umum, Peluang kerja di bidang ekowisata/ekoturisme, Beda Ekoturisme/Ekowisata dengan Wisata Alam 3. Perubahan paradigm, Motivasi			potensinya		
3	Mampu menguraikan (C4) Jenis-jenis produk ekowisata (misalnya: Treking, Camping, Cycling, Diving, Snorkelling, Mendaki Gunung dll) dan jenis-jenis ekosistem dan kerawanannya & Pemanfaatan biodiversity dalam ekoturisme/ekowisata serta interpretasinya	1. Jenis-jenis produk ekowisata (misalnya: Treking, Camping, Cycling, Diving, Snorkelling, Mendaki Gunung dll). 2. jenis-jenis ekosistem dan kerawanannya & Pemanfaatan biodiversity dalam ekoturisme/ekowisata serta interpretasinya	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang jenis produk ekowisata dan biodiversity	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
4	Mampu menguraikan (C4) Tipe & karakter ekowisata	Tipe & karakter ekowisata. Prinsip dasar : 1. Konservasi, 2. Edukasi, 3. Ekonomi, 4. Partisipasi	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang Tipe & karakter ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
5	Mampu menguraikan (C4) daya dukung ekowisata	Daya dukung ekowisata: 1. Lingk. Fisik, 2. Sosekbud, 3. Kelembagaan, 4. Psikologis	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang daya dukung ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
6	Mampu menguraikan (C4) daya dukung ekowisata	Daya dukung ekowisata: 1. Lingk. Fisik, 2. Sosekbud,	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang daya dukung ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%

		3. Kelembagaan, 4. Psikologis					
7	Mampu menguraikan (C4) UU, Perda, branding dan image ekowisata	UU sd Perda, Branding & image ekowisata	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang UU, Perda dan brand image ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
8	MID SEMESTER						
9	Mampu menguraikan (C4) tentang Segmentasi pasar dan pemasaran Ekoturisme, Marketing mix	1. Segmentasi pasar dan pemasaran Ekoturisme 2. Marketing mix	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang segmentasi pasar dan marketing mix ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
10	Mampu menguraikan (C4) tourism'life cycle, kelembagaan dan pedoman pengembangan ekowisata	1. Tourism' Life cycle 2. Kelembagaan pariwisata alam 3. Pedoman pengembangan ekowisata daerah	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang tourism'life cycle, kelembagaan dan pedoman pengembangan ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
11	Mampu mengevaluasi (C5) Resiko dalam ekowisata: pencegahan dan penanganan (contingency plan)	Resiko dalam ekowisata: pencegahan dan penanganan (contingency plan)	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang Resiko dalam ekowisata: pencegahan dan penanganan (contingency plan)	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
12	Mampu mengevaluasi (C5) dampak lingkungan ekowisata	Dampak lingkungan : 1. Fisik 2. Sosek 3. Budaya 4. Kelembagaan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang dampak lingkungan ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
13	Mampu menguji (C5) Analisis lingkungan, sosial, survey pasar, analisis ekonomi	Analisis lingkungan, sosial, survey pasar, analisis ekonomi	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang Analisis lingkungan, sosial, survey pasar, analisis ekonomi	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
14	Mampu menilai (C5) permasalahan pengembangan,	1. Permasalahan : pengembangan,	- Ceramah - Small Group	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang	- Keaktifan mahasiswa dalam	8%

	keberlanjutan dan penyelenggaraan ekowisata berkelanjutan	2. Keberlanjutan Penyelenggaraan ekowisata berkelanjutan	Discussion		permasalahan pengembangan, keberlanjutan dan penyelenggaraan ekowisata berkelanjutan	diskusi	
15	Mampu menilai merancang (C6) kasus pada ekowisata	Kasus2 Ekoturisme (Case Study)	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100”	Diskusi kelompok tentang kasus pada ekowisata	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
<b>8. Daftar Referensi:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agung <i>et al.</i> 2003. Bali Objek dan Daya Tarik Wisata: Standar Informasi Pariwisata Bali. Denpasar: DPD HPI dan Disparda Bali.</li> <li>2. Chester <i>et al.</i> 2000. NEAP (Nature and Ecotorurism Accreditation Program) 2<sup>nd</sup> edition. Australia: NEAP.</li> <li>3. Damanik, J. dan H. Weber. 2006. Perencanaan Ekowisata; Dari teori ke Aplikasi. Andi Offset. Yogyakarta.</li> <li>4. Dahuri, R. 2003. Keanekaragaman Hayati Laut. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</li> <li>5. Fennell, D.A. and Dowling, R.K. 2003. Ecotourism Policy and Planning. CABI Publishing. UK</li> <li>6. Hill, J. And T. Gale. 2009. Ecotourism and Environmental Sustainability Principles and Practice . Ashgate Publ, England.</li> <li>7. Martin, M. 2005. Weather, Climate and Tourism: a Geographic Perspective. <i>Annals of Tourism Research</i> 22 (3): 571-591</li> <li>8. Perda Provinsi Bali No 5 thn 2008 tentang Pramuwisata.</li> <li>9. Smith, S. 2007. Tourism Analysis. A Handbook. Longman Scientific &amp; Technical. England.</li> <li>10. UU No. 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan.</li> <li>11. Weaver, D. 2008. <i>Ecotourism</i>. John Wiley &amp; Sons Milton, Qld. Australia:</li> </ol>					



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: MAGISTER AGRIBISNIS**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian**

<b>Mata Kuliah:</b>	LEADERSHIP&ENTREPR ENEURSHIP	<b>Kode:</b>	PAB22605	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	Gasal (I)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Dr.Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si 2. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa berpikir analisis dan kritis (P4) serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan (C3) dalam leadership dan kewirausahaan secara efektif, inovatif dan kreatif dalam menyelesaikan masalah, pengambilan keputusan dan mempertanggungjawabkan kegiatan (A3)						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas, memahami teori dan praktek proses kepemimpinan (LS) dan kewirausahaan (KWU). Bagaimana sikap, perilaku, tanggung jawab pemimpin-Manager; unsur-unsur LS, tipe LS; pemimpin (L) dan kecerdasan (Q); Kewirausahaan (KWU) atau Kewiraswastaan (KWS); Kaitan L, LS dan KWU; kaderisasi; perilaku individu dan organisasi; pengembangan organisasi; prinsip atau ciri KWU, perencanaan dan pengembangan KWU, analisa SWOT, penyusunan rencana bisnis.						

1	2	3	4	5	6	7	
						Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa		
1	Mampu menjelaskan ruang lingkup pengertian leadership dan kewirausahaan sebagai ilmu terapan (C3)	Pendahuluan (Ruang Lingkup leadership & kewirausahaan)	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang ruang lingkup leadership dan kewirausahaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) tipe pemimpin manager, kreatif, karismatik, dan multikultural)	Tipe Pemimpin: Pemimpin Manager, Pemimpin kreatif (motivator dan inovator),	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang tipe-tipe pemimpin	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%

		karismatik, multikultural					
3	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) unsur-unsur kepemimpinan	Unsur kepemimpinan Unsur LS, Tipe LS, Kubik LS, LS keyakinan, LS aksi, LS pekerti, LS, pancasila	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang unsur-unsur kepemimpinan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) ruang lingkup kecerdasan antara IQ, EQ, SQ	Kecerdasan (Q) Memahami tentang : 1. IQ, EQ, SQ 2. Kaitan dan dampak : - ESQ dan LS - ESQ dan KWU	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang ruang lingkup kecerdasan antara IQ, EQ, SQ, kaitan dan dampaknya	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) peran dan kualitas kepemimpinan dalam Kaderisasi	Peran dan kualitas kepemimpinan dalam Kaderisasi	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang peran dan kualitas kepemimpinan dalam Kaderisasi	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) peran kepemimpinan dalam pengambilan keputusan organisasi	Peran kepemimpinan dalam pengambilan keputusan organisasi	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang Peran kepemimpinan dalam pengambilan keputusan organisasi	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) perilaku organisasi dan pengaruh budaya atas perilaku organisasi	Perilaku organisasi dan pengaruh budaya atas perilaku organisasi	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang perilaku organisasi dan pengaruh budaya atas perilaku organisasi	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
8	MID SEMESTER						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) perilaku individu dalam organisasi	Perilaku individu dalam organisasi serta mengelola	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	Diskusi kelompok tentang perilaku individu dalam	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%

	serta mengelola konflik dan stress	konflik dan stress			organisasi serta mengelola konflik dan stress		
10	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) tentang kekuasaan politik dan leadership	Kekuasaan politik dan leadership	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang kekuasaan politik dan leadership	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) sistem organisasi & Pengembangan organisasi	Sistem organisasi & Pengembangan organisasi	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang sistem organisasi & Pengembangan organisasi	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) lingkup dan karakter seorang wirausaha serta peluang pengambilan keputusan	Kewirausahaan (KWU) : Lingkup, karakter, prinsip, arti, fungsi, proses KWU 2. Peluang, resiko, dan pengambilan keputusan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang lingkup dan karakter seorang wirausaha serta peluang pengambilan keputusan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) ruang lingkup dalam perencanaan pengendalian	Perencanaan pengendalian: Membuat perencanaan dan pengendalian dalam : 1. KWU, Bisnis 2. Keuangan, SDM 3. SDA, SD Teknologi	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100"	Diskusi kelompok tentang ruang lingkup dalam perencanaan pengendalian	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) dan mengaplikasikan (P4) strategi SWOT	Analisis SWOT: 1. Identifikasi dan matrik SWOT 2. Strategi alternatif,	- Ceramah - Small Group Discussion - Tugas kelas mereview suatu	TM: 100"	- Diskusi kelompok tentang strategi SWOT - Tugas kelas mereview suatu kasus bisnis	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Tepat dalam mengambil	10%

		strategi prioritas, rencana tindak	kasus bisnis dengan strategi SWOT		dengan strategi SWOT	keputusan dalam SWOT	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan (C3) dan mengaplikasikan strategi dalam perencanaan bisnis	Rencana Bisnis: Rencana bisnis : 1. Aspek keuangan 2. Aspek pemasaran 3. Aspek produksi 4. Aspek membangun daya saing	- Ceramah - Small Group Discussion - Tugas kelas mereview suatu kasus untuk membuat perencanaan bisnis	TM: 100''	- Diskusi kelompok tentang perencanaan bisnis - Tugas kelas mereview suatu kasus untuk membuat perencanaan bisnis	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						
<b>8. Daftar Referensi:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agustian. AG. 2005. <i>Emotional Spiritual Quotient (ESQ)</i>, Penerbit ARGA- Jakarta.</li> <li>2. Dubrin. AJ. 2005. <i>The Complett IDEAL'S Guides Leadership</i>. Terjemahan Triwibowo BS. Penerbit Prenada Media, Jakarta.</li> <li>3. Meredith. GG. 2000. <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i>. Terjemahan A. Asparsayogi, Penerbit PT. Pustaka Binaan Pressindo, Jakarta.</li> <li>4. Poniman. F, Indrawan N, Jamil A. 2005. <i>Kubik Leadership</i>. Penerbit Hikmah, Jakarta.</li> <li>5. Suryana. 2006. <i>Kewirausahaan</i>. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.</li> <li>6. Rangkuto, F. 2006. <i>Analisis SWOT, Teknik membedah kasus bisnis</i>. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</li> <li>7. Zimmerer, T dan Norman MS. 1998. <i>Essential of Entrepreneurship and Small Bussines Managements</i>. Secont Ed. Prentice Hall, New Yersey.</li> </ol>					



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: S2 Agribisnis**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian**

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Manajemen Sumberdaya Manusia</b>	<b>Kode:</b>	PAB22601	<b>SKS: 2</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	1 (G asa 1)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Dr.Ir. Wulan Sumekar, M.S. 2. Dr. Ir. Mukson, M.S.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menganalisis (C4), mendiskusikan (A2) dan mengimplementasikan (P2) tentang manajemen sumberdaya manusia dan penerapannya dalam konsep agribisnis						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	menganalisis, mendiskusikan dan mengimplementasikan tentang pengertian, fungsi dan peranan manajemen sumberdaya manusia, Analisis jabatan dan perencanaan pekerjaan, perencanaan SDM, perekrutan SDM, Seleksi, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, pengelolaan dan perencanaan karier, manajemen upah dan gaji, motivasi, peningkatan kepuasan dan produktivitas pegawai						

1	2	3	4	5	6	7	
Mingg u ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mampu menganalisis tentang : 1. pengertian, 2. fungsi dan peranan manajemen sumberdaya manusia	pengertian, fungsi dan peranan manajemen sumberdaya manusia	Ceramah, Small Group Discussion	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang Peranan manajemen sumberdaya manusia	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
2	Mampu menganalisis tentang : 1. Sasaran, Elemen dan Peran Analisis jabatan dalam MSDM 2. Spesifikasi dan Persyaratan, 3. Kegunaan	Analisis jabatan dan perencanaan pekerjaan	Ceramah, Small Group Discussion	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang Pelaksanaan Analisis Jabatan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%

	Analisis Jabatan 3. Pelaksanaan Analisis Jabatan						
3	Mampu menganalisis tentang • Tahapan-Tahapan Perencanaan Pekerjaan	Analisis jabatan dan perencanaan pekerjaan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang Tahapan Perencanaan Pekerjaan	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
4	Mampu menganalisis tentang 4. Komponen dan Syarat-Syarat Perencanaan SDM 5. Proses dan Prosedur Perencanaan SDM 6. Evaluasi Perencanaan SDM 7. Sistem Perencanaan SDM	perencanaan SDM	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang Proses dan Prosedur Perencanaan SDM Evaluasi Perencanaan SDM	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	8%
5	Mampu menganalisis tentang 8. Permasalahan Tenaga Kerja 9. Pengadaan TK 10. Analisis Jabatan Perekrutan TK 11. Kebijakan Organisasi	perekrutan SDM	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang Analisis Jabatan Perekrutan TK Kebijakan Organisasi	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
6	Mampu	Seleksi	- Ceramah	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang	- Keaktifan	7%

	menganalisis tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permasalahan</li> <li>• Penyaringan pelamar</li> <li>• Pengambilan Keputusan Manajemen</li> </ul>		- Small Group Discussion		Penyaringan pelamar	mahasiswa dalam diskusi	
7	Mampu menganalisis tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan dan Pendekatan Pimpinan</li> </ul> 12. Pelatihan dan Pendekatan Pegawai 13. Kebutuhan dan pengembangan TK	pelatihan dan pengembangan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang Kebutuhan dan engembangan TK	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
8	MID SEMESTER		-			-	
9	Mampu menganalisis tentang 14. Hakekat dan Pengertian Penilaian Kinerja 15. Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja 16. Pelaksanaan P enilaian Kinerja 17. Metode Pelaksanaan 18. Penilaian	penilaian kinerja	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150”	Diskusi kelompok tentang Penilaian Kinerja	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%

	Kinerja						
10	Mampu menganalisis tentang 19. Aspek karier dalam MSDM 20. Perbaikan Prestasi Kerja 21. Perencanaan dan Pengembangan Karier	pengelolaan dan perencanaan karier	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150"	Diskusi kelompok tentang Perbaikan Prestasi Kerja	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
11	Mampu menganalisis tentang 22. Teori Pengupahan 23. Sistem Penggajian 24. Strategi mengaitkan Imbalan dengan Produktivitas	manajemen upah dan gaji	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150"	Diskusi kelompok tentang Strategi mengaitkan Imbalan dengan Produktivitas	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
12	Mampu menganalisis tentang • Isu Strategi Pengupahan	manajemen upah dan gaji	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150"	Diskusi kelompok tentang struktur imbalan	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
13	Mampu menganalisis tentang 25. Metode Pemberian Motivasi 26. Aas-Aas Motivasi 27. Teori Motivasi	motivasi, peningkatan kepuasan dan produktivitas pegawai	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150"	Diskusi kelompok tentang Metode Pemberian Motivasi	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
14	Mampu	motivasi,	- Ceramah	TM: 150"	Diskusi kelompok tentang	- Keaktifan	7%

	menganalisis tentang 28. Peningkatan kepuasan 29. Permasalahan 30. Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja	peningkatan kepuasan dan produktivitas pegawai	- Small Group Discussion		Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja	mahasiswa dalam diskusi	
15	Mampu menganalisis tentang 31. Produktivitas 32. Pengukuran Produktivitas 33. Keuntungan Peningkatan Produktivitas	motivasi, peningkatan kepuasan dan produktivitas pegawai	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 150"	Diskusi kelompok tentang Pengukuran Produktivitas Keuntungan Peningkatan	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	8%
16	Test Akhir Semester		-			-	
Referensi 1. Fathoni, H.A .(2006). <i>Manajemen Sumber Daya Manusia</i> . Cet. 1. Jakarta, PTRineka Cipta. 2. Handoko, T.H. (2008). <i>Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia</i> .Edisi Kedua, Cet. 16. Yogyakarta, BPFE. 3. Marthis, R.L. dan Jakson JH (2004). <i>Human Resource Management</i> . <i>Manajemen Sumber Daya Manusia</i> ( Penerjemah : Diana Angelina,2006). Jakarta, Salemba Empat. 4. Nawawi, H.H. (2005). <i>Manajemen sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif</i> . Cet. 6. Yogyakarta University Press.87 5. Nuraini, I. (2006). <i>Manajemen Sumber Daya Manusia. Dalam Buku :Manajemen Agribisnis</i> (oleh : Nasrudin, W dan Nuraini, I),Jakarta,Universitas Terbuka. 6. Sastrohadwiryo, B.S. (2005). <i>Manajemen Tenaga Kerja Indonesia.Pendekatan Administratif dan Operasional</i> . Cet. 3. Jakarta, PT BumiAksara. 7. Siagian, S.P. (2008). <i>Manajemen Sumber Daya Manusia</i> . Cet. 16. Jakarta, PTBumi Aksara							



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: PETERNAKAN DAN PERTANIAN**

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>ANALISIS INVESTASI</b>	<b>Kode:</b>	PAB22606	<b>SKS:</b>	2(2-0)	<b>Sem:</b>	Genap (II)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. 2. Prof. Dr. Agus Setiadi, S.Pt., M,Si. 3. Dr. Ir. Mukson, M.S.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menganalisis (C4) teori investasi dan mengembangkan (P4) dalam mengelola (A4) tentang pengambilan keputusan investasi bidang agribisnis						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Memberikan gambaran umum kegiatan-kegiatan investasi yang meliputi ruang lingkup investasi, konsep nilai waktu uang, teknik-teknik penilaian investasi, investasi persediaan, manajemen modal kerja dan analisis biaya, investasi sector riil, investasi baik jangka pendek juga jangka panjang, analisis laporan keuangan disertai penerapan prinsip-prinsip anggaran untuk membuat studi kelayakan bisnis.						

1	2	3	4	5	6	7	
Ming gu ke	Kemampuan Akhir tiap tahap pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa dapat menganalisis (C4) dan mengembangkan (P4) konsep dasar, peranan, ruang lingkup investasi, bentuk-bentuk investasi serta risiko/return dengan ketepatan $\geq 80\%$	Dasar Ekonomi dan ruang lingkup investasi	- Ceramah - Small Group Discussion	1 x 100 menit	Leadership, Kerjasama, saling menghargai komunikasi dalam Diskusi tentang : 1. Dasar teori investasi 2. Peranan investasi dalam bisnis 3. Bentuk-bentuk investasi dan analisisnya	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5

					4. Risiko dan return investasi		
2	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dan mengembangkan (P4) Konsep Nilai Waktu Uang dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Konsep Nilai Waktu Uang (Time Value of Money)	- Ceramah - Small Group Discussion	1 x 100 menit	Leadership, Kerjasama, saling menghargai komunikasi dalam Diskusi tentang : 1. Present value 2. Present Value Annuity	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
3	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dengan mengkonstruksi (P-4) teknik-teknik penilaian investasi NPV, IRR, PP, PI dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Teknik-teknik penilaian investasi	- Ceramah - Small Group Discussion	1 x 100 menit	Leadership, Kerjasama, saling menghargai komunikasi dalam Diskusi tentang teknik-teknik penilaian investasi: 1. Net Present Value (NPV) 2. Internal Rate of Return (IRR) 3. Payback Period (PP) 4. Profitability Index (PI)	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Teamwork - komunikasi	10
4	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dengan mengembangkan (P-4) manajemen modal kerja dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Investasi Jangka Pendek (manajemen modal kerja)	- Ceramah - Small Group Discussion	1 x 100 menit	Leadership, Kerjasama, saling menghargai komunikasi dalam Diskusi tentang : 1. manajemen modal kerja 2. Keputusan alternative untuk meminimalkan risiko atau meningkatkan return	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Teamwork - komunikasi	7.5
5	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dengan	Investasi	- Ceramah - Small Group	1 x 100 menit	Analisis, inovasi, kreatif komunikasi dalam diskusi	- Keaktifan mahasiswa dalam	7.5

	mengembangkan (P-4) pengelolaan persediaan, EOQ, RP, JT, TQM dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Persediaan	Discussion - Contextual instruction		tentang : 1. pengelolaan persediaan 2. Economic order Quantity, reorder point, Just in Time 3. TQM	diskusi - Teamwork - komunikasi	
6-7	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dengan mengembangkan (P-4) investasi sector riil dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Investasi Sector Riil	- Ceramah - Small Group Discussion - Project based learning	2 x 100 menit	Berpikir kritis dalam mengambil keputusan dan bertanggung jawab dalam project : Studi kelayakan bisnis	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Menggali informasi untuk memecahkan masalah aktual	15
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							
8	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dengan mengembangkan (P-4) analisis cost volume profit (CVP) ketepatan $\geq 80\%$ .	Aalisis Biaya Volume Laba (CVP Analysis)	- Ceramah - Small Group Discussion - Discovery learning	2 x 100 menit	Leadership, Kerjasama, saling menghargai komunikasi dalam Diskusi tentang : 1. Biaya tetap 2. Biaya variable 3. Return 4. Laba	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Teamwork - komunikasi	10
9-11	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dengan mengembangkan (P-4) analisis investasi jangka panjang yang meliputi capital budgeting (investasi asset tetap), Investasi saham, Investasi obligasi) dengan	Investasi Jangka Panjang 1, 2 dan 3	- Ceramah - Small Group Discussion	2 x 100 menit	Leadership, Kerjasama, saling menghargai komunikasi dalam Diskusi tentang : 1. investasi asset tetap) 2. Investasi saham 3. Investasi obligasi	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Menggali informasi untuk memecahkan masalah aktual	10

	ketepatan $\geq 80\%$ .						
12-14	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) dengan mengembangkan (P-4) analisis Laporan Keuangan Sebagai informasi Investasi yang meliputi Laporan keuangan, perencanaan investasi dan pengangan, biaya dan struktur modal) dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Laporan Keuangan Sebagai informasi Investasi	- Ceramah - Small Group Discussion	2 x 100 menit	Leadership, Kerjasama, saling menghargai komunikasi dalam Diskusi tentang : 1. Laporan keuangan 2. Perencanaan investasi dan pengangan 3. Biaya dan struktur modal	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Menggali informasi untuk memecahkan masalah aktual	15
<b>Daftar Referensi :</b>		1. Brigham, E.F and J. F. Houston. 2003. Fundamentals of Financial Management, Harcourt Inc, New York 2. Hansen, D.R., M.M. Mowen. 2005. Management Accounting. 7 Edition, South-Western Publishing 3. Hartono, J. 2008. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kelima. BPFE. Yogyakarta. 4. Husnan, S. 2000. Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan, Edisi 4, Buku 1 dan 2, BPFE. Yogyakarta.					



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian UNDIP**

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Sistem Agribisnis</b>	<b>Kode:</b>	PAB22726	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	Gasal (III)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. 2. Prof. Ir. Vitus Dwi Yuniarto BI., M.S., M.Sc., Ph.D.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menganalisis (C4), mengembangkan (P4) dan mengelola sistem agribisnis dengan baik (A4)						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mata kuliah bertujuan memberikan pengetahuan dan keahlian manajerial, mempertajam berpikir analitis, kritis, dan berkomunikasi efektif, melatih kemampuan menyelesaikan masalah dan pengambilan keputusan, meningkatkan kemampuan dalam mengidentifikasi, menganalisis, membuat alternatif dan merekomendasikan pemecahan masalah pada sistem agribisnis.						

1	2	3	4	5	6	7	
Min gu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1-3	Mampu menjelaskan (C2) sistem agribisnis), ruang lingkup, masalah pada kegiatan agribisnis (P3) dengan benar (A3).	Pendahuluan : - Pengertian sistem agribisnis - Ruang lingkup, masalah, ragam sistem agribisnis - Kaitan agrib hulu-hilir dan lembaga penunjang. - Masalah pembangunan, teknologi dan	- Ceramah - Diskusi kelompok	Tatap Muka (TM) = 6 x 50' Belajar Mandiri (BM) = 6 x 60' (TM 1-3)	Diskusi kelompok tentang : - pengertian sistem agribisnis, - Ruang lingkup, masalah, ragam sistem agribisnis - Kaitan agrib hulu-hilir dan lembaga penunjang. - Masalah pembangunan, teknologi dan	1. Ketepatan dalam menjelaskan : - pengertian sistem agribisnis - Ruang lingkup, masalah, ragam sistem agribisnis - Kaitan agrib hulu-hilir dan lembaga penunjang.	20

		manajemen agribisnis,			manajemen agribisnis,	- Masalah pembangunan, teknologi dan manajemen agribisnis, 2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	
4-8	Mampu menganalisis [C4] permodalan dan distribusi agribisnis serta mengembangkannya [P4] dengan baik (A4).	Pentingnya permodalan : - struktur, macam sumber, alokasi dan pengendalian modal. Distribusi/pemasaran dalam agribisnis : - pemasaran, pasar, fungsi, ragam produk, promosi dan perilaku konsumen. - analisis marjin dan harga pokok komoditi agribisnis.	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 8 x 50' BM = 8 x 60' (TM 4-7, 8 UTS)	Diskusi kelompok tentang : permodalan : - struktur, macam sumber, alokasi dan pengendalian modal. Distribusi/pemasaran dalam agribisnis : - pemasaran, pasar, fungsi, ragam produk, promosi dan perilaku konsumen. - analisis marjin dan harga pokok komoditi agribisnis.	1. Ketepatan dalam menjelaskan : permodalan : - struktur, macam sumber, alokasi dan pengendalian modal. Distribusi/pemasaran dalam agribisnis : - pemasaran, pasar, fungsi, ragam produk, promosi dan perilaku konsumen. - analisis marjin dan harga pokok komoditi agribisnis. 2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	30

9-12	Mampu menganalisis [C4] teknologi agribisnis, pengendalian risiko, agroindustri ramah lingkungan dan menerapkannya (P2) dengan baik pada kegiatan agribisnis (A4).	Pemahaman tentang: - Teknologi agribisnis berkaitan dengan sub sistem agribisnis dan pengendalian risiko. - Agroindustri hulu, on farm, hilir ramah lingkungan.	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 8 x 50' BM = 8 x 60' (TM 9-12)	Berkelompok dalam menganalisis : - Teknologi agribisnis berkaitan dengan sub sistem agribisnis dan pengendalian risiko. - Agroindustri hulu, on farm, hilir ramah lingkungan.	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Teknologi agribisnis berkaitan dengan sub sistem agribisnis dan pengendalian risiko. - Agroindustri hulu, on farm, hilir ramah lingkungan 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	25
13-15	Mampu menganalisis [C4] Input- Process- Output (IPO), Outcome, peran kelembagaannya (P2) pada kegiatan agribisnis dengan baik (A4).	Analisis IPO dan Outcome : - Ditingkat usaha- tani, perkebunan, ternak dan nelayan. - Ditingkat perusahaan.  Menjelaskan tentang peran lembaga pendukung agribisnis : - pemerintah, lembaga, keuangan, koperasi. - pendidikan,	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 8 x 50' BM = 8 x 60' (TM 13-15, 16 UAS).	Berkelompok dalam menganalisis : IPO dan Outcome : - Ditingkat usaha- tani, perkebunan, ternak dan nelayan. - Ditingkat perusahaan.  Menjelaskan tentang peran lembaga pendukung agribisnis : - pemerintah, lembaga, keuangan, koperasi. - pendidikan, riset dan penyuluhan.	1. Ketepatan dalam : Analisis IPO dan Outcome : - Ditingkat usaha- tani, perkebunan, ternak dan nelayan. - Ditingkat perusahaan.  Menjelaskan tentang peran lembaga pendukung agribisnis : - pemerintah, lembaga, keuangan, koperasi. - pendidikan, riset dan penyuluhan. 2. Keaktifan mahasiswa dalam	25

		riset dan penyuluhan.				kelompok.	
<b>8. Daftar Referensi:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brigham EF and Houston JF, 1998. Fundamentals of Financial Management, Harcourt Inc., New York.</li> <li>2. Bungaran Saragih, 2001. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. PT Loji Grafika Griya Sarana, Bogor.</li> <li>3. Bungaran Saragih, 2001. Suara dari Bogor (Membangun Sistem Agribisnis), . PT Loji Grafika Griya Sarana, Bogor.</li> <li>4. BPLP Departemen Pertanian, 1993. Agribisni Departemen Pertanian RI. Jakarta.</li> <li>5. Downey WD dan Erickson SP, 1987. Manajemen Agribisnis. Erlangga. Jakarta.</li> <li>6. Kadarsan HW, 1992. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. Gramedia. Jakarta.</li> <li>7. Mowen JC and Minor M, 2001. Consumer Behavior. H College Pub. New York.</li> <li>8. Pambudi R, 1999. Bisnis dan Kewirausahaan Dalam Agribisnis. Pustaka Wirausaha Muda . Bogor.</li> <li>9. Said EG dan Intan AH, 2001. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia. Jakarta.</li> <li>10. Said EG, Rachmayati dan MZ Muttaqin, 2001. Manajemen Teknologi Agribisnis. Ghalia Indonesia. Jakarta.</li> <li>11. Siagian SP, 1997. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara, Jakarta.</li> <li>12. Soekartawi, 1993. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian. Rajawali Pers. Jakarta.</li> <li>13. Swastha B, 1997. Manajemen Pemasaran Moderen. Liberty. Yogyakarta.</li> </ol>						



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian**

<b>Mata Kuliah:</b>	Metodologi Penelitian	<b>Kode:</b>	PAB22609	<b>SKS:</b>	3(2-1)	<b>Sem:</b>	Genap (II)
<b>Dosen Pengampu:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt.,M.Si.,Ph.D.</li> <li>2. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.</li> <li>3. Dr.Ir. Edy Prasetyo, M.S.</li> <li>4. Prof. Dra. Indah Susilowati, M.Sc., Ph.D.</li> </ol>						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) metoda penelitian dalam ilmu agribisnis						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Pemahaman dan ketrampilan terhadap metoda ilmiah dalam memperoleh dan mengembangkan ilmu Agribisnis melalui penelitian ilmiah yang dibangun atas pola berfikir rasional dan empiris dengan langkah-langkah sistematis meliputi perumusan masalah, membuat kerangka pemikiran konseptual, hipotesis dan perujukan sumber pustaka, menyusun hipotesis sampai penyusunan rancangan penelitian observasional atau percobaan, teknik pengambilan contoh berikut analisis data serta penyusunan karya ilmiah						

1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menjelaskan (C2) tentang metoda ilmiah, dan penelitian ilmiah	1. Metoda Ilmiah 2. Penelitian Ilmiah	- Ceramah	TM: 2 x (2 x 50")  BT + BM =  2 x [(2 x 50") +	- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.	- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.	5%

				(2 x 60'']			
2	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) tentang batasan masalah penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Batasan Masalah</li> <li>2. Kepentingan masalah</li> <li>3. Identifikasi Masalah Batasan Masalah</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery learning</li> </ul>	<p>TM: 2 x (2 x 50'')</p> <p>BT + BM =</p> <p>2 x [(2 x 50'') + (2 x 60'')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai perumusan masalah penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan</li> </ul>	7,5%
3	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) dalam menyusun landasan teori dan hipotesis penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kearangka teori</li> <li>2. Kerangka Konsep</li> <li>3. Hipotesis Penelitian</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery learning</li> </ul>	<p>TM: 2 x (2 x 50'')</p> <p>BT + BM =</p> <p>2 x [(2 x 50'') + (2 x 60'')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai landasan teori dan hipoteisis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan</li> </ul>	7,5%

					penelitian		
4	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) dalam penentuan variable penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Macam variabe</li> <li>2. Definisi variabe</li> <li>3. Klasiffikasi variabel</li> <li>4. Instrumen variabel</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	<p>TM: 2 x (2 x 50")</p> <p>BT + BM =</p> <p>2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai penentuan variabel penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan.</li> </ul>	7,5%
5	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) dalam penentuan rancangan penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rancangan observasional</li> <li>2. Rancangan eksperimental 1</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	<p>TM: 2 x (2 x 50")</p> <p>BT + BM =</p> <p>2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai rancangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan.</li> </ul>	7,5 %

					penelitian penelitian		
6-7	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) dalam penentuan sampel penelitian dan teknik pengumpulan data	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Populasi dan sampel</li> <li>2. Ukuran sampel</li> <li>3. Teknik sampling</li> <li>4. Jenis-jenis sampel</li> <li>5. Macam teknik pengumpulan data</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	TM: 2 x (2 x 50")  BT + BM =  2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai sampel penelitian dan teknik pengumpulan data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan.</li> </ul>	15%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) dalam pengujian asumsi dasar data hasil penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uji kenormalan</li> <li>2. Uji homogenitas</li> <li>3. Uji validitas</li> <li>4. Uji realibilitas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	TM: 2 x (2 x 50")  BT + BM =  2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis</li> </ul>	7,5 %

					ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai pengujian data hasil penelitian	materi perkuliahan yang diajarkan.	
10-11	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) tentang dasar pemilihan analisis statistik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uji-uji beda</li> <li>2. Analisis ragam</li> <li>3. Analisis hubungan</li> <li>4. Analisis multivariat</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> </ul>	TM: 2 x (2 x 50") BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai dasar pemilihan Analisis Statistik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan.</li> </ul>	15%
12-13	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) Penulisan karya ilmiah dan menyusun rancangan penelitian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proposal penelitian</li> <li>2. Penulisan tesis</li> <li>3. Penulisan artikel ilmiah</li> <li>4. Pendekatan penelitian</li> <li>5. Instrumen penelitian dan pengukuran</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	TM: 2 x (2 x 50") BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/</li> </ul>	15%

					tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai penulisan karya ilmiah dan menyusun rancangan penelitian	materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan.	
14 - 15	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) Penyusunan model	1. Road map penelitian 2. Model hubungan variabel	- Ceramah - Small group discussion	TM: 2 x (2 x 50") BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan. - Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai penyusunan model	- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas. - Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan	15%
<b>8. Daftar Referensi:</b>		Supardi. 2002. Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis. UII Press. Yogyakarta. Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian. Penerbit Andi. Yogyakarta. Singarimbun, M. Dan S. Effendi. 1989. Medode Penelitian Survai. LP3ES. Jakarta. Santoso, Singgih. 2002. Statistik Multivariat. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.					

Suharjo, Bambang. 2013. Statistika Terapan, Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS. Graha Ilmu. Yogyakarta. Santoso, Gempur. 2007. Fundamental Metodologi Penelitian, Kuantitatif dan Kualitatif. Cetakan Kedua, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta. Supranto, J. 2002. Statistik, Teori dan Aplikasi. Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
---



1.	Mampu menjelaskan (C2) pengertian manajemen pemasaran dan rantai pasok (MPRP), ruang lingkup, masalah, ragam pemasaran dan rantai pasok serta marjin profit pada kegiatan agribisnis (P3) dengan benar (A3).	Pendahuluan : - Pengertian manajemen pemasaran dan rantai pasok (MPRP), - Ruang lingkup, masalah, ragam pemasaran dan rantai pasok. - Marjin profit	- Ceramah - Diskusi kelompok	Tatap Muka (TM) = 2 x 50' Belajar Mandiri (BM) = 1 x 60'	Diskusi kelompok tentang : - pengertian (MPRP), - Ruang lingkup, ragam pemasaran dan rantai pasok, - Marjin profit. - masalah pemasaran dan rantai pasok agribisnis	1. Ketepatan dalam menjelaskan : - pengertian (MPRP), - Ruang lingkup, ragam pemasaran dan rantai pasok, - Marjin profit. - masalah pemasaran dan rantai pasok agribisnis 2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
2,3	Mampu menganalisis [C4] kepuasan konsumen dan mengembangkannya [P3] pada pasar agribisnis dengan baik (A3).	Membangun kepuasan konsumen : - Nilai dan kepuasan - Proses pengembangan - Analisis pasar konsumen	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Diskusi kelompok tentang : - Nilai dan kepuasan - Proses pengembangan - Analisis pasar konsumen	1. Ketepatan dalam menjelaskan : - Nilai dan kepuasan - Proses pengembangan - Analisis pasar konsumen 2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	10
4,5	Mampu menganalisis [C4] sistem informasi, lingkungan makro dan komunikasi efektif dan menerapkannya (P2) dengan baik pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis (A3).	Informasi, lingkungan makro dan komunikasi : - Sistem informasi, - Lingkungan makro - Komunikasi efektif	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam menganalisis : - Sistem informasi, - Lingkungan makro - Komunikasi efektif	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Sistem informasi, - Lingkungan makro - Komunikasi efektif 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	5

6	Mampu menganalisis [C4] perencanaan, strategi dan SWOT menerapkannya (P2) pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis dengan baik (A3).	Perencanaan, strategi dan SWOT : - Perencanaan dan strategi pemasaran dan rantai pasok - Faktor faktor yang mempengaruhinya - Analisis SWOT untuk rencana strategi pemasaran dan rantai pasok agribisnis.	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 4 x 50' BM = 2 x 60'	Diskusi kelompok tentang analisis : - Perencanaan dan strategi pemasaran dan rantai pasok - Faktor faktor yang mempengaruhinya - SWOT untuk rencana strategi pemasaran dan rantai pasok agribisnis.	1. Ketepatan dalam analisis : - Perencanaan dan strategi pemasaran dan rantai pasok - Faktor faktor yang mempengaruhinya - SWOT untuk rencana strategi pemasaran dan rantai pasok agribisnis. 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	15
7	Mampu menganalisis [C4] pesaing, segmen dan sasaran pasar dan menerapkannya (P2) pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis dengan baik (A3).	Pesaing, segmen dan sasaran pasar : - Macam-macam pesaing dan ancaman, - Strategi bersaing, - Segmentasi pasar - Penetapan pasar sasaran - Analisis pasar dan rantai pasok agribisnis	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 4 x 50' BM = 2 x 60'	Berkelompok menganalisis : - Macam-macam pesaing dan ancaman, - Strategi bersaing, - Segmentasi pasar - Penetapan pasar sasaran - Analisis pasar dan rantai pasok agribisnis	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Macam-macam pesaing dan ancaman, - Strategi bersaing, - Segmentasi pasar - Penetapan pasar sasaran - Analisis pasar dan rantai pasok agribisnis 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	15
8	UTS	UTS	UTS				

9	Mampu menganalisis [C4] efisiensi, diferensiasi produk dan strategi penawaran produk baru dan dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis dengan baik (A3).	Pemasaran produk baru : - Efisiensi pemasaran dan rantai pasok - Diferensiasi produk - Strategi penawaran produk baru.	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam menganalisis : - Efisiensi pemasaran dan rantai pasok - Diferensiasi produk - Strategi penawaran produk baru pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis .	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Efisiensi pemasaran dan rantai pasok - Diferensiasi produk - Strategi penawaran produk baru pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis. 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	5
9, 10	Mampu menganalisis [C4] kebijakan, strategi, metode penetapan harga dan pengaruhnya terhadap tujuan perusahaan dan dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis dengan baik (A3).	Penetapan harga : - Kebijakan harga - Strategi harga - Metode penetapan harga	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok menganalisis : - Kebijakan harga - Strategi harga - Metode penetapan harga pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis .	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Kebijakan harga - Strategi harga - Metode penetapan harga pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis . 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	5
11, 12	Mampu menganalisis (C4) promosi produk, anggaran promosi dan dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan pemasaran dan rantai	Promosi – periklanan : - Promosi produk - Periklanan - Anggaran Promosi	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam menganalisis : - Promosi produk - Periklanan	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Promosi produk - Periklanan - Anggaran promosi pada	5

	pasok agribisnis dengan baik (A3).				- Anggaran promosi pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis	kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis. 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	
13, 14	Mampu menganalisis (C4) lokasi, distribusi dan penetapan saluran distribusi dan rantai pasok dan dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis dengan baik (A3).	Lokasi dan Distribusi : - Identifikasi lokasi - Penetapan lokasi - Penetapan saluran dan rantai pasok	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam menganalisis : - Identifikasi lokasi - Penetapan lokasi - Penetapan saluran dan rantai pasok pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Identifikasi lokasi - Penetapan lokasi - Penetapan saluran dan rantai pasok pada kegiatan pemasaran dan rantai pasok agribisnis. 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	10
15	Mampu menganalisis (C4) organisasi, pengendalian pemasaran dan rantai pasok, pengelolaan retailer dan pedagang besar dan pemasaran online serta dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan agribisnis dengan baik (A3).	Manajemen pemasaran : - Organisasi, implementasi dan pengendalian pemasaran dan rantai pasok - Pengelolaan retailer dan pedagang besar - Pemasaran online.	- Ceramah - Diskusi kelompok	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam menganalisis : - Organisasi, implementasi dan pengendalian pemasaran dan rantai pasok. - Pengelolaan retailer dan pedagang besar - Pemasaran	1. Ketepatan dalam menganalisis : - Organisasi, implementasi dan pengendalian pemasaran dan rantai pasok. - Pengelolaan retailer dan pedagang besar Pemasaran online.	25

					online.	2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	
16	UAS		-			3.	
<b>11. Daftar Referensi:</b>		<p>1. Bierlein, J.G. and M.W. Woolverlon. 1991. Agribusiness Marketing : The Management Prospective. Prentice Hall Inciverse. New Yersey.</p> <p>2. Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran 1 dan 2. Edisi 10. PT. Prenhallindo, Jakarta.</p> <p>3. Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi 8. PT. Prenhallindo, Jakarta.</p> <p>4. Purnama, L. 2000. Strategi Marketing Plan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Yogyakarta.</p> <p>5. Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Moderen. Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.</p> <p>6. Guiltan, JP dan GW Paul. 1994. Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Edisi 2. Jakarta.</p> <p>7. Mursid, M. 1997. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.</p> <p>8. Soekartawi, 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian : Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press, Jakarta.</p> <p>9. Swastha, BS dan TH. Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran. BPFPE, Yogyakarta.</p> <p>10. Tjiptono, F.1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi Ofset, Yogyakarta.</p> <p>11. Swastha, B dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Moderen. Penerbit Liberty, Yogyakarta.</p>					



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: PeternakandanPertanian**

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>PERENCANAAN DAN EVALUASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT</b>	<b>Kode:</b>	PAB22613	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Smt:</b>	Genap (II)
<b>DosenPengampu:</b>	1. Siwi Gayatri, SPt,MSc,PhD 2. Dr.Ir. Wulan Sumekar, MS						
<b>CapaianPembelajaran Mata Kuliah:</b>	Pada akhir semester mahasiswa dapat menguraikan (C4) permasalahan masyarakat pedesaan-agraris, dihubungkan dengan konsep dan prinsip pemberdayaan masyarakat, mampu menilai (A3) adanya bias dalam pembangunan dan perencanaan program pemberdayaan, serta mampu mengadaptasikan (P4) evaluasi pemberdayaan						
<b>Deskripsisingkat Mata Kuliah:</b>	Pemberdayaan Masyarakat adalah MK 2 sks yang membahas tentang permasalahan yang dihadapi oleh masyarakatdesa-agraris, bias-bias dalam praktik pembangunan pertanian, konsep dan prinsip perencanaan pemberdayaan masyarakat, langkah-langkah program pemberdayaan, teknologi terapan dan local wisdom,dan evaluasi program pemberdayaan masyarakat						

1	2	3	4	5	6	7	
Ming guke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	BahanKajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria& Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) pengertian pemberdayaan masyarakat, pentingnya pemberdayaan masyarakat (A3)	Pengertian pemberdayaan masyarakat, Lingkup pembahasan, Fungsi dan Manfaat, Hubungan dengan mata kuliah lain	- Ceramah - Tanya jawab	TM: 100"	- Mendengarkan ceramah - Menjawabperta nyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
2	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) perbedaan pengertian desa dan kota dipandang dari berbagai aspek	Desa dan Kota dipandang dari aspek: Administrasi pemerintahan, geografi, kesenjangan fasilitas, kebudayaan, sosiologis	- Ceramah - Tanya jawab	TM: 100"	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	
3	Mahasiswa dapat menerangkan (C2)	Permasalahan yang dihadapi masyarakat desa:	- Ceramah - Small Group	TM: 100"	- Mendengarkan ceramah	Keaktifan mahasiswa	7%

	permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat pedesaan-agraris (A3)	Ketergantungan pada alam <ul style="list-style-type: none"> <li>• Isolasi</li> <li>• Kemiskinan</li> <li>• Pendidikan</li> <li>• Lapangankerja</li> <li>• Kesehatan</li> <li>• Ketidakberdayaan</li> <li>• Konflik</li> </ul>	Discussion		Menjawab pertanyaan	dalam diskusi	
4	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) adanya kesenjangan antar masyarakat desa dan masyarakat kota	Masyarakat Desa dan Kebudayaan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
5	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) konsep dan model-model pembangunan (A2)	Akar konsep pemberdayaan, mengukur pemberdayaan dan model-model pemberdayaan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
6 dan 7	Mahasiswa dapat menunjukkan (C2) contoh terjadinya bias-bias dalam praktik pembangunan secara konkrit (A3)	Bias-biaspraktikpembangunan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bias jarak (keruangan)</li> <li>• Bias profesi</li> <li>• Bias projek</li> <li>• Bias musim</li> <li>• Bias sasaran: elite, gender.</li> </ul>	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
8	MID SEMESTER						8%
9	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) peran dan fungsi pelaku pembangunan serta karakter yang dibutuhkan	Peran agen pembangunan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Tepat dalam mengalokasikan modal	7%

10	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) dan menunjuk (A3) contoh tentang local wisdom dan pemanfaatan teknologi terapan yang cocok untuk praktik pemberdayaan masyarakat	Local wisdom dan pemanfaatan teknologi terapan	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
13	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) filosofi program pemberdayaan, keberhasilan perencanaan program pemberdayaan, tahapan perencanaan program	Perencanaan Program Pemberdayaan Masyarakat	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Tepat dalam menghitung laba rugi serta struktur kekayaan dan struktur modal.	7%
14	Mahasiswa dapat menerangkan (C2) indikator-indikator yang digunakan untuk evaluasi program pembangunan dan pemberdayaan masyarakat	Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100''	- Mendengarkan ceramah - Menjawab pertanyaan	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi - Tepat dalam mengamati keputusan kegiatan agribisnis	8%
15	UJIAN AKHIR SEMESTER						
<b>Daftar Referensi:</b>		1. Abers, Rebecca Neera. 2000 Inventing Local Democracy. Grassroots Politics in Brazil. Lynne Rienner. London.					

2. Alfian; M.G. Tan dan S. Sumardjan. 1980. Kemiskinan Struktural, Suatu Bunga Rampai. Yayasan Ilmu-Ilmu Sosial.
3. Ahnaf, Arizaldankawan. PemantauanPerkembanganKesejahteraanMasyarakatPemanfaatan Data SurveiSosialEkonomiNasional , BPS dan UNFPA. Jakarta
4. Badan Pusat Statistik. 1998. Kumpulan Bahan-Bahan Penyusunan Indikator Kesejahteraan Rakyat. BPS. Jakarta
5. BMZ dan GTZ. 1984. Regional Rural Development. Guiding Principles. GTZ.Eschborn.
6. BudimanAriefdan Ph. Quarles van Ufford. 1988. Krisis Tersembunyi dalam Pembangunan: Birokrasi birokrasi dalam Pembangunan. Gramedia. Jakarta.
7. Cernea, Michael M. 1988. Mengutamakan Manusia dalam Pembangunan. Variabel-variabel Sosiologi di dalam Pembangunan Pedesaan. UI Press. Jakarta
8. Chambers. Robert 1983. Rural Development. Putting the Last First. Longman Scientific and Technical. Essex.
9. Chatcharee, N. 1998. Local Wisdom/Indigenous Knowledge System. NakhomPathom, Thailand. Kastsart University
10. Drilon, J. D. Jrdan G. F. Saguiguit (eds) Acclerating Agricultural Development. SEARCA. Laguna
11. F.A.O. The Peasants' Charter. The Declaration of Principles and Programme Action. FAO Rome.
12. Freire, Paulo. 1990. Pedagogy of the Oppressed. Penguin Books. Middlesex.
13. Fuerstein, Marie-Therese. 1986. Partners in Evaluation. Evaluating Development and Community Programmes with Participants.
14. Geertz, C. 1983. InvolusiPertanian, Proses PerubahanEkologi di Indonesia. BhrotaraKaryaAksara. Jakarta
15. Geertz, C. 1989. Abangan, Santri, Priyayi dalam Masyarakat Jawa. Pustakajaya, Jakarta
16. Hagul, Peter. (ed.) 1985. Pembangunan Desa dan Lembaga Swadaya Masyarakat. Yayasan Dian Desa. Yogyakarta
17. Hunter, Guy; A. Hugh Bunting dan Anthony Bottrall. 1974. Policy and Practice in Rural Development The English Language Book Society. London
18. Hidayat, Wisnu; Nyimas Dwi Koryati dan Hessel Nogi S. Tangkilisan. 2004. Pembangunan Partisipatif. YPAPI. Yogyakarta
19. Jomo, FransWiryanto. 1986 MembangunMasyarakat. Buku Pegangan Bagi Pekerja Pembangunan Masyarakat.. Penerbit Alumni. Bandung
20. Korten, D. C. dan Sjahrir. 1988. Pembangunan Berdimensi Kerakyatan.Yayasan Obor. Jakarta.
21. Marsden, David dan Peter Oakley. 1990. Evaluating Social Development Projects. Development Guidlines No 5. Oxfam. Oxford.
22. Mosher, A. T. 1974.Menciptakan Struktur Pedesaan Progresif. CV. Yasaguna. Jakarta.
23. Mosher, A. T. 1981.Three Ways to Spur Agricultural Growth TATA McGraw-Hill. New Delhi
24. Oakley, Peter 1991. Project with People. The Practice of Participation in Rural Development. ILO> Geneva.

25. Rudito, Bambang dan Arif Budimanta. 2003. *Metode dan Teknik Pengelolaan Community Development*. ICSD. Jakarta.
26. Schelling, Thomas., 1966. *The Strategy of Conflict*. Galaxy Book. NY.
27. Scott, James C. 1981. *Moral Ekonomi Petani. Pergolakan dan Subsistensi di Asia Tenggara*. LP3ES Jakarta.
28. Slocum, Rachel dkk (eds) 1995. *Power, Process and Participation.: Tools for Change*. Intermediate Technology Publication Ltd. London.
29. Sumaryadi, I Nyoman. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Citra Utama. Jakarta.
30. Vries, E. De 1972. *Masalah Masalah Petani Jawa*. Bhratara Jakarta
31. Wibawa, Samodra (ed.). 1991. *Pembangunan Berkelanjutan. Konsep dan Kasus*. Tiara Wacana. Yogyakarta



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: Magister Agribisnis

Fakultas: Peternakan dan Pertanian

<b>Mata Kuliah:</b>	Manajemen Bisnis Kecil-Menengah	<b>Kode</b>	PAB22721	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	Gasal (III)
<b>Dosen Pengampu:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Dr. Ir. Siswanto I.Santoso M.P.</li> <li>2. Dr.Ir Mukson</li> </ol>						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menganalisis dan mengevaluasi UMKM (C3) ,Mengkwalifikasikan usaha Mikro,Kecil dan Menengah (UMKM ) (P6) da Menjelaskan Kriteria UMKM serta menjelaskan perkembangan Usahnya.						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Pengertian usaha Mikro,Kecil dan Menengah(UMKM ) Peraturan dan Undang-undang yang Mengatur, sistem usaha dan Managemenya, Ruang lingkup usahanya; undng-undang no.9/1997;PP no.44/1997;Ppno.32/1998; Inpres no.10/1999;Keppres no.127/201;Keppres o.56/2002 Mengevaluasi dan menganalisis usaha yang termasuk mengkwalifikasi UMKM dalam usaha agribisnis maupun trading usaha agribisnis skala UMKM						

1 Ming gu ke	2 Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	3 Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	4 Metode Pembelajaran	5 Waktu	6 Pengalaman Belajar Mahasiswa	7 Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
2	Mampu <b>mendiskripikan UMKM dengan proses usaha agribisnisnya (C3)</b> dan <b>mempresenaiakan undang -undang no 20 tahun 2008 (P3)</b> dapat membandingkan antara usaha Mikro;usaha Kecil dan Usaha menengah	Kepemilikan modal usaha berupa Aset usaha dan omzet usaha pada usaha skala mikrio;kecil dan menengah	- Ceramah Small Group Discussion	Discussion TM: 2 (2x 50") BT + BM = [(2 x 50") + (2x 60")]	Presentasi individual depan kelas, menampilkan dan menayangkan hasil sureynya pada usaha agribisnis di lapangan. Kemudian menyimpulkan	Presentasi individual depan kelas, menampilkan dan menayangkan hasil sureynya pada usaha agribisnis di lapangan. Kemudian menyimpulan kwalifikasinya sesuai	20%

					kwalifikasinya sesuai pasal 6 uu no 20 tahun 2008	pasal 6 uu no 20 tahun 2008	
3.	Konsep Usaha mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Isue strategy plannig Menyusun rencana Usaha skala Mikro, usaha Kecil dan Usaha Menengah Aspek Produksi; Keuangan; Pemasaran dan membangun daya saing	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	TM: 2 (2 x 50") BT + BM = [(2x 50") + (2x 60")]	Keberhasllan usaha dan kegagalan usaha mikro usaha kecil, usaha menengah	Mampu mengraikan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah yang berhasil dan gagal, menjelaskan penyebabnya	20%
4	Evaluasi Usaha Mikro,Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Analisis keuangan, pembukuan Usaha dan cash flow Usaha	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	TM : 2 x ( 2 x50)	Mampu meghitung untung rugi usahas etiap saat dari data pembukuan yang dipergunakan utk catatan harian secara cepat	Dapat menyimpulkan segera laba rugi usaha	20%
5	UMKM untuk masa yang akan datang ( Future )	Aspek global usaha Mikro,usaha kecil dan Usaha Menengah serta explorasi bisnis usaha mikro, usaha kecil dan Usaha Menengah	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	TM : 1X (2x50)	Mampu menjelaskan alasan dan manfaat usaha mnghadapi nya secara global	Bisa memberkan penjelasan tentang globalisasi dalam usaha	10%
6	Pengendalian Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Pengendalian usaha mikro,usaha kecil dan Menengah, tentang keuangan, persediaan bahan baku dan barang jadi, dan kewajiban Usaha	Ceramah, tanya jawab dan diskusi	TM : 2 X (2x 50 )	Mampu mendiversikan usaha agibisnis mikro,usaha kecil dan usaha menengah	Bisa menjelaskan alasan mengapa harus melakukan diversifikasi Usaha	15%

<b>8. Daftar Referensi:</b>	1. Undang –undang no 20 tahun 2008 tentang usaha mikro,kecil dan menengah 2.Prof. Nyoman Suparta dkk 2010. Manajemen Bisnis Kecil dan Kewirausahaan 3.Soe tanto Hadinoto 2005. Kunci sukses Bisnis Kredit Mikro 4.Margy Levy ad Philip Powell 2004. Strategy For Growth In SMEs. 5. Thomas W.,Zimmerer & Norman MS. 1998. Essensials Of Enterprneurship and Small Business MSt.2nd ed.
-----------------------------	--

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
	Program Studi: <b>S1 AGRIBISNIS</b>				Fakultas: <b>PETERNAKAN DAN PERTANIAN</b>		
<b>Mata Kuliah:</b>	<b>PERILAKU KONSUMEN (pilihan)</b>	<b>Kode:</b>	<b>PAB 2 1 424</b>	<b>SKS:</b>	<b>2(2-0)</b>	<b>Smt:</b>	<b>VII</b>
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si 2. Dr. Ir. Mukson, M.S.						
<b>Capaian Pembelajaran</b>	Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menjelaskan (C2) dan mengklasifikasi (A3) konsep						

<b>Mata Kuliah:</b>	perilaku konsumen serta mengintegrasikan (P4) dalam strategi pemasaran						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar perilaku konsumen dan penerapannya pada strategi pemasaran yang meliputi : konsep kognisi, afeksi, pengetahuan dan keterlibatan konsumen terhadap produk, perilaku konsumen dan perilaku organisasional, perlindungan konsumen, proses penyerapan informasi, proses pengambilan keputusan konsumen, konsep proses pengkondisian dan pembelajaran, pengaruh beberapa faktor terhadap perilaku konsumen, lingkungan yang mempengaruhi perilaku konsumen, segmentasi pasar dan positioning produk, konsep perilaku konsumen dalam strategi produk, strategi promosi, strategi penetapan harga dan strategi saluran dan e-commerce.						
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	
<b>Minggu ke</b>	<b>Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran</b>	<b>Bahan Kajian/ Pokok Bahasan</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Penilaian</b>	
						<b>Kriteria &amp; Indikator</b>	<b>Bobot (%)</b>
1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar perilaku konsumen dan strategi pemasaran	Pengantar perilaku konsumen dan strategi pemasaran	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi tentang peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
2	Mahasiswa dapat memahami konsep afeksi, kognisi, pengetahuan dan keterlibatan konsumen terhadap produk	Afeksi, kognisi, pengetahuan dan keterlibatan konsumen terhadap produk	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi tentang aspek afeksi, kognisi dan keterlibatan konsumen terhadap produk	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
3	Mahasiswa dapat memahami konsep tentang proses penyerapan informasi	Penyerapan Informasi	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Dikusi mengenai proses penyerapan informasi dan pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku konsumen	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
4	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang perlindungan konsumen	Perlindungan Konsumen	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi tentang Hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha, tanggung jawab terhadap	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5

					perlindungan konsumen, lembaga perlindungan konsumen, undang undang dan peraturan tentang perlindungan konsumen serta penyelesaian sengketa		
5	Mahasiswa dapat menjelaskan proses pengambilan keputusan konsumen	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi mengenai pengambilan keputusan sebagai elemen pemecahan masalah, proses pemecahan masalah dan hal hal yang mempengaruhi kegiatan pemecahan masalah konsumen dalam pembelian	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
6	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep proses mengkondisikan dan pembelajaran	Konsep proses pengkondisian dan pembelajaran	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi mengenai model strategi untuk mempengaruhi perilaku konsumen	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5

7	Mahasiswa dapat memahami pengaruh lingkungan, situasi, kelompok acuan, keluarga dan budaya terhadap perilaku konsumen	Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi tentang aspek lingkungan, Situasi, Kelompok acuan, keluarga dan budaya	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						

9-10	Mahasiswa dapat menjelaskan peranan segmentasi pasar dan positioning produk	Segmentasi pasar dan Positioning Produk	- Ceramah - Small Group Discussion	2 x 100 menit	Diskusi tentang Basis segmentasi, Mengembangkan positioning produk, memilih strategi segmentasi dan mendesain strategi bauran pemasaran	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
11-12	Mahasiswa dapat menjelaskan teori perilaku konsumen ke dalam strategi produk	Perilaku konsumen dalam strategi produk	- Ceramah - Small Group Discussion	2 x 100 menit	Diskusi tentang afeksi dan kognisi produk, perilaku produk, lingkungan produk dan strategi produk	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
13	Mahasiswa dapat menjelaskan penerapan teori perilaku konsumen dalam strategi promosi	Perilaku Konsumen dalam Strategi Promosi	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi mengenai tipe promosi, perspektif komunikasi, lingkungan promosi, perilaku promosi, strategi mengelola promosi dan memenangkan promosi	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
14-15	Mahasiswa dapat menjelaskan penerapan teori perilaku konsumen dalam strategi harga	Perilaku konsumen dalam strategi harga	- Ceramah - Small Group Discussion	2 x 100 menit	Diskusi tentang konsep penetapan harga, afeksi dan kognisi harga, Perilaku harga dan lingkungan harga	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5
16	Mahasiswa dapat menjelaskan penerapan teori perilaku konsumen dalam strategi e-commerce dan saluran pemasaran	Perilaku konsumen, e-commerce dan saluran pemasaran	- Ceramah - Small Group Discussion	100 menit	Diskusi mengenai toko kaitannya dengan afeksi dan kognisi, toko dan perilaku konsumen dan Lingkungan toko serta perilaku konsumen pada non toko, E-commerce dan strategi saluran	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	5

**Daftar Referensi:**

1. Peter, J.P. and J.C. Olson. 2005. Consumer Behavior and Marketing Strategy. 7th edition.

2. Engel. J.F., R.D. Blackwell and P.W. Winiard. 1994. Perilaku Konsumen (edisi 6 Jilid 1). Alih bahasa : F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta
3. Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran). Graha ilmu, Yogyakarta.
4. Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran (edisi 3). Penerbit Andi, Yogyakarta.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian Undip**

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Riset Pemasaran Agribisnis</b>	<b>Kode:</b>	PAB22724	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	Gasal (III)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. 2. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu mengaplikasikan (C5) prinsip ilmiah dan membuktikan (A5) dalam menggunakan (P4) riset pemasaran						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mata kuliah ini berisi tentang penerapan konsep-konsep yang relevan dan alat analisis dalam riset pemasaran untuk pengambilan keputusan manajerial agar suatu organisasi Agribisnis dapat mencapai tujuannya secara efisien. Materi perkuliahan mencakup pemahaman tentang Pengertian Riset Pemasaran, Tujuan dan Peran Riset Pemasaran, Jenis Riset Pemasaran, Klasifikasi dan Prosedur Riset, Metode Riset meliputi Rancangan dan Proses Riset Pemasaran, Desain Kuesioner dan Penentuan sampel, Model-model Riset Perilaku konsumen, Pengukuran Sikap Konsumen, Riset Pemasaran Industri dan Etika, Riset Pemasaran konsumen, dan Penerapan studi kasus serta Pembuatan Laporan Riset.						

1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahap pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	Bobot (%)
						Kriteria & Indikator	
1.	Mampu mengemukakan (C3) Pengertian, Tujuan, Peran, Jenis Riset Pemasaran dan hal-hal penting dalam Riset Pemasaran produk pertanian dengan ketepatan hasil minimal 80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Riset Pemasaran</li> <li>• Tujuan dan Peran Riset Pemasaran</li> <li>• Jenis Riset Pemasaran</li> <li>• Hal penting dalam</li> </ul>	- Ceramah Small Group Discussion	TM: 100" Prak. 50"	Diskusi kelompok membuat dan Tanya jawab	- Kemampuan mendeskripsikan bahan kajian terkait dan	5%

		Riset Pemasaran				keaktifan mahasiswa dalam diskusi	
2-3	Mampu mendeskripsikan (C4) Klasifikasi dan Prosedur Riset Pemasaran dengan ketepatan hasil minimal 80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riset Identifikasi Masalah</li> <li>• Riset Pemecahan Masalah</li> <li>• Prosedur Riset Pemasaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small Group Discussion</li> <li>- Discovery learning</li> </ul>	TM: 2 x 100” Prak. 50”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi kelompok</li> <li>- Menyusun informasi untuk mendeskripsikan riset pemasaran dan prosedur riset pemasaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kerapiahn Sajian dan kemampuan komunikasi</li> </ul>	15%
4-5	Mampumenyusun (C5) dan memilah (P2) Metode Riset Pemasaran dengan ketepatan hasil minimal 80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jenis Data</li> <li>• Penetapan Sampel</li> <li>• Merancang kuesioner</li> <li>• Pengukuran Sikap Konsumen</li> <li>• Analisis dan intrepretasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery learning</li> </ul>	TM2x100” Prak. 50”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi kelompok</li> <li>- Menyusun, memilah, merancang informasi untuk pelaksanaan riset pemasaran</li> </ul>	Kerapiahn Sajian , kemampuan komunikasi dan banyaknya kutipan acuan	15%
6-7	Mampu menyusun (C5) Model-model AnalisisRisetPemasarandeng anketepatanhasil minimal 80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perilaku konsumen</li> <li>• Sikap konsumen</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Simulasi</li> <li>3. Discovery learning</li> </ol>	TM 2x100” Prak. 50”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi kelompok</li> <li>Menyusun, memilah, merancang informasi riset</li> </ul>	Kerapiahn Sajian, kemampuan komunikasi dan banyaknya kutipan	15%

					perilaku dan sikap konsumen	acuan	
<b>8</b>	<b>MID SEMESTER</b>						
9-10	Mampu analisis (C6) Riset Pemasaran Industri dan Etika dengan ketepatan hasil minimal 80%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riset Pemecahan Masalah</li> <li>2. Riset Potensi Pasar,</li> <li>3. Riset Pangsa Pasar,</li> <li>4. Riset Citra Merkatau Perusahaan,</li> <li>5. Riset Karakteristik Pasar,</li> <li>6. Riset Analisis Penjualan,</li> <li>7. Riset Peramalan Bisnis, dan</li> <li>8. Riset Trend Bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studi kasus,</li> <li>2. Pembelajaran kolaboratif</li> <li>3. Discovery learning</li> </ol>	TM 2x100” Belajar Tugas Terstruktur (BT)	- Diskusi kelompok Menyusun, memilah, merancang informasi riset pemasaran industry dan etika	Kerapiahhan Sajian ,kemampuan komunikasi dan banyaknya kutipan acuan	15%
11-12	Mampu analisis (C6) Riset Pemasaran Konsumen dengan ketepatan hasil minimal 80%	Riset Pemecahan Masalah <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riset Segmentasi</li> <li>2. Riset Produk</li> <li>3. Riset Penetapan Harga</li> <li>4. Riset Distribusi</li> <li>5. Riset Promosi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studi kasus,</li> <li>2. pembelajaran kolaboratif</li> <li>3. Discovery learning</li> </ol>	TM 2x100” Belajar Tugas Terstruktur (BT)	- Diskusi kelompok Menyusun, memilah, merancang informasi riset pemasaran konsumen - Tugas penelusuran pustaka	Kerapiahhan Sajian ,kemampuan komunikasi dan banyaknya kutipan acuan	15%
13-15	Mampu menyajikan (C6) Penerapan Kasus, Solusi dan	Analisis aninterpretasi Hasil	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simulasi</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	TM 2x100” Belajar	- Diskusi kelompok	Kerapiahhan Sajian	20%

	Pelaporan dengan ketepatan hasil minimal 80%	Laporan Hasil Riset	kelompok	Tugas Terstruktur (BT)	Menyusun, memilah, merancang informasi riset pemasaran konsumen - Tugas penelusuran pustaka	,kemampuan komunikasi dan banyaknya kutipan acuan
16	Ujian Akhir Semester (Materi 9 – 15)					
<b>8. Daftar Referensi:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babin, Z. 2013. Menjelajahi Riset Pemasaran. Edisi 10. Buku 2. Penerbit Salemba 4. Jakarta</li> <li>2. Engel, J.F, R.D. Blackwell dan P.W. Miniard. 1990. Perilaku Konsumen. Bina Rupa Aksara Publisher. Tangerang.</li> <li>3. Mc Daniel, C. dan R. Gates. 2001. Riset Pemasaran Kontemporer. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.</li> <li>4. Purwadi, B. 2000. Riset Pemasaran: Implementasi dalam Bauran Pemasaran. PT. Grasindo. Jakarta.</li> <li>5. Rangkuti, F. 2001. Riset Pemasaran. Cetakan Keempat. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.</li> <li>6. Supranto, J. 1990. Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan. PT. Rhineka Cipta. Jakarta.</li> <li>7. Sunyoto, D. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran &amp; Perilaku Konsumen. Center for Academic Publishing Service (CAP). Yogyakarta</li> <li>8. Umar, H. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Center (JBRC). Jakarta.</li> </ol> <p>Wibisono, D. 2000. Riset Bisnis. Seri Komunikasi Profesional. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.</p>				



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi:** Magister Agribisnis

**Fakultas:** Peternakan dan Pertanian

<b>Mata Kuliah:</b>	Strategi dan Pengembangan Agrowisata	<b>Kode:</b>	PAB22735	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	Gasal (III)
<b>Dosen Pengampu:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.</li> <li>2. Prof. Dr.Ir. Syaiful Anwar, M.Si.</li> <li>3. Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc.</li> </ol>						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menganalisis (C4), mengembangkan (P4) dan menyusun serta mengelola strategi dan pengembangan agrowisata(A4)						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman, konsep dan prinsip dasar Strategi dan Pengembangan agrowisata, sehingga mahasiswa diharapkan mampu menganalisis konsep strategi dan pengembangan agrowisata dan menyusun rencana pengembangan dan penyelenggaraan agrowisata serta menganalisis dampak kegiatan agrowisata terhadap perubahan lingkungan dan keadaan sosial ekonomi budaya masyarakat sekitar dan menyusun Strategi dan Pengembangan agrowisata.						

1	2	3	4	5	6	7	
Min gu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1.	1. Mampu menjelaskan (C2) pengertian dan konsep, strategi, pengembangan dan agrowisata, P3) dengan benar (A3).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan konsep, strategi, pengembangan dan agrowisata,</li> <li>2. Prinsip-prinsip dan kriteria agrowisata</li> <li>2. Tujuan dan manfaat agrowisata</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	Tatap Muka (TM) = 2 x 50' Belajar Mandiri (BM) = 1 x 60'	Diskusi kelompok tentang : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengertian agrowisata,</li> <li>▪ Ruang lingkup, pengertian, konsep agrowisata</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam menjelaskan :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pengertian agrowisata,</li> <li>▪ Ruang lingkup agrowisata</li> </ul> </li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi</li> </ol>	6
2	Mampu menganalisis [C4] Agrowisata Berbasis Komunitas dan mengembangkannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perkembangan dari pariwisata ke agrowisata,</li> <li>▪ Potensi agrowisata secara umum,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Diskusi kelompok tentang : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perkembangan dari pariwisata ke agrowisata,</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam menjelaskan :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perkembangan dari pariwisata ke agrowisata,</li> </ul> </li> </ol>	7

	[P3] pada pasar agrowisata dengan baik (A3).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peluang kerja di bidang agrowisata</li> <li>▪ Perubahan paradig dan motivasi</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potensi agrowisata secara umum,</li> <li>▪ Peluang kerja di bidang agrowisata</li> <li>▪ Perubahan paradig dan motivasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potensi agrowisata secara umum,</li> <li>▪ Peluang kerja di bidang agrowisata</li> <li>▪ Perubahan paradig dan motivasi</li> </ul> <p>2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi</p>	
3	Mampu menganalisis [C4] Tourism Asset Potensi / daya tarik dan Karakteristik agrowisata di Indonesia dan menerapkannya (P2) dengan baik pada kegiatan agrowisata (A3).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perkembangan dari pariwisata ke agrowisata,</li> <li>▪ Potensi agrowisata secara umum,</li> <li>▪ Peluang kerja di bidang agrowisata</li> <li>▪ Perubahan paradig dan motivasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 2 x 50'</p> <p>BM = 1 x 60'</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berkelompok dalam menganalisis :</li> <li>▪ Perkembangan dari pariwisata ke agrowisata,</li> <li>▪ Potensi agrowisata secara umum,</li> <li>▪ Peluang kerja di bidang agrowisata</li> <li>▪ Perubahan paradig dan motivasi</li> </ul>	<p>1. Ketepatan dalam menganalisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perkembangan dari pariwisata ke agrowisata,</li> <li>▪ Potensi agrowisata secara umum,</li> <li>▪ Peluang kerja di bidang agrowisata</li> <li>▪ Perubahan paradig dan motivasi</li> </ul> <p>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</p>	7
4	Mampu menganalisis [C4] Strategi dalam Agrowisata menerapkannya (P2) pada kegiatan agrowisata dengan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ruang lingkup dan arti strategi</li> <li>▪ Proses dan tahapan strategi</li> <li>▪ Manajemen strategi dan keunggulan bersaing</li> <li>▪ Hierarki strategi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 4 x 50'</p> <p>BM = 2 x 60'</p>	<p>Diskusi kelompok tentang analisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Ruang lingkup dan arti strategi</li> <li>▪ Proses dan tahapan strategi</li> <li>▪ Manajemen strategi dan</li> </ul>	<p>1. Ketepatan dalam analisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ruang lingkup dan arti strategi</li> <li>▪ Proses dan tahapan strategi</li> <li>▪ Manajemen strategi dan keunggulan</li> </ul>	20

	baik (A3).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kerangka segitiga strategi</li> <li>▪ Pengambilan keputusan strategi</li> </ul>			<p>keunggulan bersaing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hierarki strategi</li> <li>▪ Kerangka segitiga strategi</li> <li>▪ Pengambilan keputusan strategi</li> </ul>	<p>bersaing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hierarki strategi</li> <li>▪ Kerangka segitiga strategi</li> <li>▪ Pengambilan keputusan strategi</li> </ul> <p>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</p>	
5	Mampu menganalisis [C4] Regulasi dan daya dukung Agrowisata dan menerapkannya (P2) pada kegiatan agrowisata dengan baik (A3).	<p>Regulasi Agrowisata</p> <p>Daya dukung :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lingkungan. Fisik,</li> <li>▪ Sosekbud,</li> <li>▪ Kelembagaan,</li> <li>▪ Psikologis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 2 x 50'</p> <p>BM = 2 x 60'</p>	Berkelompok menganalisis :	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lingkungan. Fisik,</li> <li>▪ Sosekbud,</li> <li>▪ Kelembagaan,</li> <li>▪ Psikologis</li> </ul> <p>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</p>	7
6	Mampu menganalisis [C4] Pengembangan dan Perencanaan Agrowisata dan dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan agrowisata dengan baik (A3).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tourism' Life cycle</li> <li>▪ Pengemabangan agrowisata</li> <li>▪ Kelembagaan agrowisata</li> <li>▪ Pedoman pengembangan agrowisata</li> <li>▪ Permasalahan dalam pengembangan agrowisata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 2 x 50'</p> <p>BM = 1 x 60'</p>	Berkelompok dalam menganalisis :	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tourism' Life cycle</li> <li>▪ Pengemabangan agrowisata</li> <li>▪ Kelembagaan agrowisata</li> <li>▪ Pedoman pengembangan agrowisata</li> <li>▪ Permasalahan dalam pengembangan</li> </ul>	7

					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permasalahan dalam pengembangan agrowisata</li> </ul>	agrowisata 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	
7	Mampu menganalisis [C4] Resiko Agrowisata dan dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan agrowisata dengan baik (A3).	Resiko dalam agrowisata : mencegah dan penanganan (contingency plan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok menganalisis : Resiko dalam agrowisata : mencegah dan penanganan (contingency plan)	1. Ketepatan dalam menganalisis : Resiko dalam agrowisata : mencegah dan penanganan (contingency plan) 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	7
8	Mampu menganalisis (C4) Pengambilan Keputusan Pengembangan Agrowisata dan dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan agrowisata dengan baik (A3).	Analisis daya dukung lingkungan, sosial dan ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam menganalisis : Analisis daya dukung lingkungan, sosial dan ekonomi	1. Ketepatan dalam menganalisis : Analisis daya dukung lingkungan, sosial dan ekonomi - 2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.	7
9	Mampu menganalisis (C4) Pemasaran Agrowisata dan dapat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Segmentasi pasar dan pemasaran Agrowisata</li> <li>▪ Daya tarik agrowisata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	TM = 2 x 50' BM = 1 x 60'	Berkelompok dalam menganalisis : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Segmentasi</li> </ul>	1. Ketepatan dalam menganalisis : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Segmentasi pasar dan pemasaran</li> </ul>	7

	menerapkannya (P2) pada kegiatan pemasaran agrowisata dengan baik (A3).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perilaku wisatawan</li> <li>▪ Willingness to pay</li> </ul>			<p>pasar dan pemasaran Agrowisata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Daya tarik agrowisata</li> <li>▪ Perilaku wisatawan</li> <li>▪ Willingness to pay</li> </ul>	<p>Agrowisata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Daya tarik agrowisata</li> <li>▪ Perilaku wisatawan</li> <li>▪ Willingness to pay</li> </ul> <p>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</p>	
10	Mampu menganalisis (C4) Analisis Strategi dan Pengembangan Agrowisata serta dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan agrowisata dengan baik (A3).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisis AHP</li> <li>▪ Analisis SWOT</li> <li>▪ Space matrik</li> <li>▪ Travel Cost Management</li> <li>▪ Analisis Antrian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM = 4 x 50'</p> <p>BM = 1 x 60'</p>	<p>Berkelompok dalam menganalisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisis AHP</li> <li>▪ Analisis SWOT</li> <li>▪ Space matrik</li> <li>▪ Travel Cost Management</li> <li>▪ Analisis Antrian</li> </ul>	<p>1. Ketepatan dalam menganalisis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisis AHP</li> <li>▪ Analisis SWOT</li> <li>▪ Space matrik</li> <li>▪ Travel Cost Management</li> <li>▪ Analisis Antrian</li> </ul> <p>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</p>	15
11	Mampu menganalisis (C4) Kasus2 Strategi dan Pengembangan Agrowisata (Case Study) serta dapat menerapkannya (P2) pada kegiatan agrowisata dengan baik (A3).	Kasus2 Strategi dan Pengembangan Agrowisata (Case Study)	Tugas dan Presentasi	<p>TM = 2 x 50'</p> <p>BM = 1 x 60'</p>	Presentasi Kasus Strategi dan Pengembangan Agrowisata	<p>1. Ketepatan dalam menganalisis : kasus yang disusun, dan</p> <p>2. Keaktifan mahasiswa dalam kelompok.</p>	10

**11. Daftar Referensi:**

1. Bierlein, J.G. and M.W. Woolverlon. 1991. Agribusiness Marketing : The Management Prospective. Prentice Hall Inciverse. New Yersey.
2. Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran 1 dan 2. Edisi 10. PT. Prenhallindo, Jakarta.
3. Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi 8. PT. Prenhallindo, Jakarta.
4. Purnama, L. 2000. Strategi Marketing Plan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Yogyakarta.
5. Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Moderen. Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
6. Guiltan, JP dan GW Paul. 1994. Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Edisi 2. Jakarta.
7. Mursid, M. 1997. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.
8. Soekartawi, 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian : Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press, Jakarta.
9. Swastha, BS dan TH. Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran. BPFE, Yogyakarta.
10. Tjiptono, F.1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi Ofset, Yogyakarta.
11. Swastha, B dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Moderen. Penerbit Liberty, Yogyakarta.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian**

<b>Mata Kuliah:</b>		<b>BISNIS INTERNASIONAL</b>	<b>Kode:</b>	PAB22723	<b>SKS:</b>	2(2-0)	<b>Smt:</b>	Gasal (III)
<b>Dosen/Pengampu:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Ir. WiludjengRoessali, M.Si.</li> <li>2. Prof. AgusSetiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.</li> </ol>						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>		Mampu membangun (C6) bisnis dalam skala internasional dan mengorganisasikan (A5) serta menggunakan, mengembangkan (P4) strategi bisnis internasional dengan benar.						
<b>Deskripsisingkat Mata Kuliah:</b>		Bisnis Internasional merupakan pengetahuan untuk membangun (C6) kegiatan yang disusun secara sistematis untuk mampu menggunakan (P4) teori bisnis internasional dan perdagangan internasional, keunggulan dan keuntungan, dan memperhatikan hambatan-hambatan untuk mengorganisasikan analisa pasar dan strategi masuk ke pasar luar negeri dengan (A5) etika bisnis yang kuat, manajemen pemasaran global dan daya saing industri pangan dalam perekonomian global, untuk menyusun kekuatan-kekuatan yang mendasari bisnis internasional sehingga mampu mengembangkan strategi bisnis internasional.						
1	2	3	4	5	6	7		
Min ggu k e	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)	
1	Mampu mengemukakan (C3) Sejarah, pengertian, ruang lingkup, perbedaan pemasaran dan bisnis internasional serta pandang bisnis dan perdagangan Produk pertanian Indonesia Dengan ketepatan hasil minimal 80%	Sejarah Bisnis Internasional - Pengertian dan Ruang Lingkup - Hakikat Bisnis Internasional - Pemasaran Internasional vs Bisnis Internasional - Selayang pandang bisnis dan perdagangan Produk pertanian Indonesia	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 100" Prak. 50"	Diskusi kelompok membuat dan Tanya jawab	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	6%	
2	Mampu menelaah (C4) Alasan Melaksanakan	- Alasan Melaksanakan Bisnis	- Ceramah - Small Group	TM: 4 x 100"	- Diskusi kelompok	- Keaktifan mahasiswa	6%	

	Bisnis Internasional , Teori perdagangan internasional, Ekspor dan Impor, Isupenting dalam bisnis internasional dengan ketepatan hasil minimal 80%	Internasional , - Teori perdagangan internasional, - Ekspor dan Impor, - Isupenting dalam bisnis internasional	Discussion - Discovery learning	Prak. 50"	- Menyusun informasi untuk mendeskripsikan teori bisnis internasional	dalam diskusi dan mencari informasi	
3	Mampu menilai (C5) dan memilah (P2) Keunggulan komparatif sederhana, Keuntungan perdagangan, Pasardunia, Biaya transportasi dengan ketepatan hasil minimal 80%	- Keunggulan komparatif sederhana - Keuntungan perdagangan - Pasar dunia - Biaya transportasi	- Ceramah - Discovery learning	TM: 3x100" Prak. 50"	- Diskusi kelompok - Menyusun informasi untuk menghitung Keuntungan Perdagangan	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
4	Mampu menyimpulkan (C5) Ekspor ( Insidental dan aktif) Penjualan Lisensi, Franchising, Pemasaran Luar Negeri Produksi dan pemasaran Luarnegeri dengan ketepatan hasil minimal 80%	- Ekspor ( Insidental dan aktif) - Penjualan Lisensi - Franchising - Pemasaran Luar Negeri - Produksi dan pemasaran Luar negeri	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 2x100" Prak. 50"	Diskusi kelompok membuat dan Tanya jawab tentang Tahap-tahap dalam memasuki Bisnis Internasional	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%
5	Mampu menyimpulkan (C5) Hambatan dalam memasuki Bisnis	-Hambatan dalam memasuki Bisnis Internasional	- Ceramah - Small Group Discussion	TM: 2x100" Prak. 50"	Diskusi kelompok membuat dan Tanya jawab	- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	7%

	Internasional dan Hambatan Perdagangan Internasional dengan ketepatan hasil minimal 80%	(Kuota, Bahasa, Kondisi politik, Peraturan Negara lain, Perbedaan tingktaupah) - Hambatan Perdagangan Internasional : (Perbedaan mata uang, Risiko pembayaran antar Negara, Kebijakan impor, terjadi perang, organisasi ekonomi regional			tentang Hambatan Bisnis Internasional		
6 -7	-Mampum menyimpulkan (C5) Hambatan-hambatan impor : Efek Kebijakan impor, Tarifimpor, Kuota Impor -Hambatan-hambatan ekspor :Subsidi ekspor, Pajak Ekspor, Diskriminasi harga. Dengan ketepatan hasil minimal 80%	- Hambatan-hambatan impor : EfekKebijakanimpor, Tarifimpor, KuotaImpor - Hambatan-hambatan ekspor :Subsidi ekspor, Pajak Ekspor, Diskriminasi harga. - Isu-isuumum - Tantangan WTO di masayad - Mengukur Hambatan Perdagangan	-Ceramah -Small Group Discussion -Discovery learning	-TM: 3x100” -Prak. 50”	-Diskusi kelompok tentang HambatanTeknis Dalam Perdagangan	-Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	-7%
8	MID SEMESTER		-			-	10%

9-10	Mampu mengorganisasikan (C6) Analisa Pasar Luar Negeri Penilaian Pasar Luar Negeri Mengevaluasi Biaya, Keuntungan dan Risiko Ekspor ke Pasar Luar Negeri dan etika dalam bisnis internasional dengan ketepatan hasil minimal 80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisa Pasar Luar Negeri</li> <li>- Penilaian Pasar Luar Negeri</li> <li>- Mengevaluasi Biaya, Keuntungan dan Risiko</li> <li>- Ekspor ke Pasar Luar Negeri</li> <li>- Etika Bisnis Internasional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small Group Discussion</li> <li>- Discovery learning</li> </ul>	TM: 3x100” Prak. 50”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi kelompok tentang Analisa Pasar Dan Strategi Masuk KePasar Luar Negeri serta Etika Bisnis Internasional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi</li> </ul>	16%
11-12	Mampu mengorganisasikan (C6) Manajemen Produk Internasional Manajemen Harga Internasional Manajemen Distribusi Internasional, Sumber-sumberdaya saing Porter’s Four Diamons Analisi daya saing industry makanan dan pertanian dengan ketepatan hasil minimal 80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manajemen Produk Internasional</li> <li>- Manajemen Harga Internasional</li> <li>- Manajemen Distribusi Internasional</li> <li>- Sumber-sumberdaya saing</li> <li>- Porter’s Four Diamons</li> <li>- Analisis daya saing industry makanan dan pertanian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small Group Discussion</li> <li>- Discovery learning</li> </ul>	TM: 2x100” Prak. 50”	Diskusi kelompok tentang Manajemen Pemasaran Global dan Daya saing industry pangan dalam perekonomian global	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam diskusi</li> </ul>	17%

13-14	Mampun menyusun (C6) Kekuatan-Kekuatan yang Mendasari Bisnis Internasional Dan analisis peluang dan Pengembangan Strategi Internasional dengan ketepatan hasil minimal 70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penilaian pasar</li> <li>- Analisis ekonomi</li> <li>- Analisis Politik</li> <li>- Analisis Hukum</li> <li>- Analisis budaya</li> <li>- Analisis Keuangan</li> <li>- Analisis Risiko</li> <li>- Sistem distribusi</li> <li>- Sistem Memasuki pasar</li> <li>- Harga produk</li> <li>- Menemukan pembeli, agen, distributor</li> <li>- Strategi promosi</li> <li>- Pengawasan global dan pengambilan keputusan</li> </ul>	Ceramah Small Group Discussion Discovery learning	TM: 2x100” Prak. 50”	Diskusi kelompok tentang Kekuatan-Kekuatan yang Mendasari Bisnis dan Internasional Dan analisis peluang serta Pengembangan Strategi Internasional	Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	17%
<b>8. Daftar Referensi:</b>		<p>Ball, Donald A. dkk (2005). <i>Bisnis International</i>. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta. Hill, Charles W.L. (2007). <i>International Business</i>. Sixth Edition. Mc Graw Hill. New York.</p> <p>_____ (2009). <i>International Business</i>. Sixth Edition. Mc Graw Hill. New York.</p> <p>Rusdin. (2002). <i>Bisnis Internasional</i>. Alfabeta. Jakarta</p> <p>Daniels, John D. dan Lee H. Radebaugh. (1998). <i>International Business</i>. Edisi 9. Prentice Hall.</p> <p>Farid Elashmawi dan Philip R. Harris. (1998). <i>Multicultural Management</i>. Gramedia. Jakarta.</p> <p>Hirst and Thompson. (1999). <i>Globalisasi adalah Mitos (Terjemahan)</i>. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.</p>					



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian**

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Strategi Pemasaran</b>	<b>Kode:</b>	PAB22727	<b>SKS: 2</b>	2(2-0)	<b>Sem:</b>	Gasal (III)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Dr. Ir. Mukson, M.S. 2. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. 3. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu <b>menjelaskan</b> (C2), <b>menerapkan</b> (C3) dan memformulasikan (P4) strategi-strategi dalam pemasaran agribisnis						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mempelajari konsep dan pengertian tentang strategi-strategi dalam pemasaran agribisnis, dimensi dan langkah penyusunan strategi, perencanaan pemasaran strategis, jenis-jenis strategi, penetapan strategi bauran pemasaran, strategi persaingan untuk peningkatan daya saing, Pengembangan strategi pemasaran dan evaluasi strategi pemasaran.						

1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1-2	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) tentang konsep strategi dalam pemasaran	3. Pengertian Statregi 4. Dimensi dan langkah-langkah penyusunan strategi bidang pemasaran	- Ceramah	TM: 2 x (2 x 50")  BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.	- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.	10%
3-4	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan memformulasikan (P4) tentang strategi Bauran	4. Arah penetapan Strategi Pemasaran 5. Jenis strategi 6. Strategi Bauran	- Ceramah - Disco very	TM: 2 x (2 x 50")  BT + BM =	- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya	- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di	15%

	pemasaran	Pemasaran	learnin g	2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	mengenai materi yang diberikan. - Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai macam dan arah penyusunan strategi P4	dalam kelas. - Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan	
5		Diskusi Paper	-		-	-	15%
6-7	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan memformulasikan strategi (P4) beberapa strategi 4p dengan melihat kasus pemasaran agribisnis	Strategi 4 P dalam kasus pemasaran agribisnis	- Ceram ah - Disco very learnin g	TM: 2 x (2 x 50") BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan. - Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai kasus strategi pemasaran agribisnis	- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas. - Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan	15%

8-9	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) strategi pemasaran 4P untuk peningkatan daya saing	5. Strategin 4P untuk peningkatan daya saing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	TM: 2 x (2 x 50") BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai strategi pemasaran hunungannya dengan daya saing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan.</li> </ul>	15%
10	UJIAN TENGAH SEMESTER						
11-13	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan memformulasikan (P4) stategi pemasaran agribisnis.	6. Strategi Pemasaran Agribisnis 7. Strategi Persaingan dalam agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	TM: 2 x (2 x 50") BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis</li> </ul>	25%

					teks, buku ajar) mengenai strategi dalam pemasaran agribisnis	materi perkuliahan yang diajarkan.	
14 - 15	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan (C2) dan menerapkan (C3) dan menerapkan analisis Swot dan model pengendalian dan evaluasi pemasaran	3. Analisis Swot untuk Pengembangan Pemasaran 4. Pengendalian dan Evaluasi Pemasaran Agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Small group discussion</li> </ul>	TM: 2 x (2 x 50") BT + BM = 2 x [(2 x 50") + (2 x 60")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendengarkan, menulis, dan bertanya mengenai materi yang diberikan.</li> <li>- Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri berdasarkan referensi yang ada (melalui buku teks, buku ajar) mengenai penyusunan model SWOT dan evaluasi pemasaran agribisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam bertanya/ berdiskusi di dalam kelas.</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dalam inisiatif dan inovasi pemilihan bahan/ materi pembelajaran, dan menganalisis materi perkuliahan yang diajarkan</li> </ul>	15%
16		Ujian Akhir Semester	-		-	-	
<b>8. Daftar Referensi:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sunyoto, D. 2015. Strategi Pemasaran Konsep Memenangkan persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Menarik Konsumen.</li> <li>2. Ciptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi Yogyakarta.</li> <li>3. Kusnadi, N, A. Fariyanti, S. Jahroh. 2009. Bunga Rampai Agribisnis. Seri Pemasaran. Penerbit IPB Press, Bogor.</li> <li>4. Rangkuti, F. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</li> <li>5. Kotler. Manajemen Pemasaran.</li> </ol>					



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: Magister Agribisnis**

**Fakultas: Peternakan dan Pertanian**

<b>Mata Kuliah:</b>	Strategi dan Kebijakan Ketahanan Pangan	<b>Kode:</b>	PAB22743	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	Gasal (III)
<b>Dosen Pengampu:</b>	1. Dr.Ir. Mukson, MS 2. Dr.Ir. Wulan Sumekar, MS 3. Prof.Dr. Ir. Anang M. Legowo, MSc.						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mampu menjelaskan, menganalisis dan memformulasikan konsep strategi, kebijakan dan tujuan ketahanan, kemandirian dan kedauatan pangan, model pengukuran dan pengembangan ketahanan pangan, pengembangan diversifikasi pangan lokal dari sisi potensi, industri dan keamanan pangan. beberapa strategi dan kebijakan pangan dan pertanian dalam mendorong akses pangan penduduk, Model pengembangan ketahanan. Mengukur Keberhasilan pembangunan ketahanan pangan, dan kemandirian pangan hubungannya dengan potensi wilayah/daerah. Kebijakan dan program pembangunan pertanian, pangan dan gizi serta dampaknya terhadap kualitas pangandan gizi penduduk						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mempelajari konsep tentang strategi dan kebijakan pangan dalam upaya mewujudkan ketahanan pangan, kemandirian dan kedaulatan pangan. Pengembangan pangan strategis untuk peningkatan ketersediaan pangan penduduk, pengamanan dan antisipasi kerawanan pangan. pemanfaatan sumberdaya lokal untuk pengembangan pangan, strategi dan kebijakan pangan dalam menuju SDG. Kelembagaan pangan pemerintah, masyarakat dan pihak swasta. Pengembangan sistem pangan dan gizi, serta kebijakan dan strategi pembangunan pangan dan pertanian saat ini.						
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	
<b>Minggu ke</b>	<b>Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran</b>	<b>Bahan Kajian/ Pokok Bahasan</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Penilaian</b>	
						<b>Kriteria &amp; Indikator</b>	<b>Bobot (%)</b>
1-2	Mahasiswa dapat mengetahui/ memahami dan menjelaskan tentang konsep ketahanan ,	1. Pendahuluan : Pengertian istilah ketahanan,	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi dan tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan,</li> </ul>	15%

	kemandirian (3 K) dan kedaulatan pangan serta strategi dan kebijakan untuk mewujudkan 3 K tersebut dengan baik.	<p>kemandirian dan kedaulatan pangan</p> <p>2. Permasalahan ketahanan pangan, kemandirian dan kedaulatan. Hubungan gizi masyarakat dengan Kualitas SDM dan penciptaan SDG</p> <p>3. Pentingnya ketahanan, kemandirian dan kedaulatan pangan bagi suatu negara.</p>				<p>membedakan beberapa terminologi/konsep yang diajarkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	
3-4	Mahasiswa dapat mengetahui/memahami dan menjelaskan tentang system ketahanan pangan RT, Regional dan Nasional, sistem ketahanan pangan dan faktor penentu/indikator dan pengukuran ketahanan pangan	<p>1. Sistem ketahanan pangan</p> <p>2. Pengukuran indeks ketahanan pangan dan unsur-unsur sistem ketahanan pangan dan gizi</p> <p>3. Faktor-faktor yang mempengaruhi ketahanan dan system pangan dan gizi</p> <p>4. Model pengukuran dan pengembangan ketahanan pangan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan</li> <li>▪ Menghitung tingkat ketahanan pangan wilayah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan materi pembelajaran.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	15%
5		Diskusi Paper I					
6-7	Mahasiswa dapat mengetahui/	1. Peran Industri Pangan dlm mendukung Ketahanan Pangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami,</li> </ul>	15%

	memahami dan menjelaskan potensi sumberdaya lokal, pengembangan industri pangan	2. Sumber pangan berbasis sumberdaya lokal			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	
8-9	Mahasiswa dapat mengetahui/memahami dan menjelaskan tentang berbagai konsep ketersediaan, keamanan dan daya jangkau hubungannya dengan ketahanan pangan	Food safety, Food availability, food security dan food accessibility	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	15%
10	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
11-12	Mahasiswa dapat mengetahui/memahami dan menjelaskan tentang Strategi Pembangunan Ketahanan Pangan.	Strategi Pembangunan Ketahanan Pangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2x50"	Mendengarkan, Mencatat, Diskusi Menjawab pertanyaan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	15%
13-14	Mahasiswa dapat mengetahui/memahami dan menjelaskan perencanaan program ketahanan pangan.	Perencanaan Program Ketahanan Pangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50"	Mendengarkan, Mencatat, Diskusi Menjawab pertanyaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan</li> </ul>	15%
15	Mahasiswa dapat mengetahui/memahami	Kebijakan dan Program Pembangunan Pertanian	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> </ul>	TM: 2 x 50"	Mendengarkan, Mencatat,	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> </ul>	10%

	kebijakan dan program pembangunan pertanian dan pangan, kelembagaanpangan	dan Ketahanan Pangan	▪ Diskusi.		Diskusi Menjawab pertanyaan	▪ Diskusi ▪ Menjawab pertanyaan	
16	Ujian akhir Semester						
<b>8. Daftar Referensi:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ariani, M. Et al. 2013. Diversifikasi Pangan dan Transformasi Pembangunan Pertanian. . Penerbit IAARD Press, Jakarta.</li> <li>2. Dirhamsyah T, J. Handoyo Mulyo, D. Hadi Darwanto, S. Hartono. 2016. Ketahanan Pangan. Penerbit Plantaxia, Yogyakarta.</li> <li>3. Handajani, S. 1994. Pangan dan Gizi. Sebelas Maret University Press</li> <li>4. Hariyono (edt.) 2014. Reformasi Kebijakan Menuju Transformasi Pembangunan Pertanian. 2014. Badan Litbang Pertanian. Penerbit IAARD Press, Jakarta.</li> <li>5. Haryono (edt). 2014. Memperkuat Daya Saing Pertanian. Penerbit IAARD Press, Jakarta.</li> <li>6. Heriawan, R. A. Suryana,HP. Saliem, M. Ariani, IK. Kariyasa dan RD. Yofa. 2016. Kebijakan Swasembada Pangan Berkelanjutan : Komponen Strategis dalam Perspektif Masyarakat Ekonomi Asdean 2015. Penerbit IAARD Press, Jakarta.</li> <li>7. Pasandaran, E, R. Heriawan dan M. Syakir. 2016. Pangan Lokal : Budaya, Potensi, dan Prospek Pengembangan. 2016. Penerbit IAARD Press, Jakarta.</li> <li>8. Pasandaran E dan Haryono. 2016. Toward Resilience Fodd and Nutrition Security in Indonesia. Penerbit IAARD Press, Jakarta.</li> <li>9. Poerwanto, dkk. 2012. Merevolusi Revolusi Hijau. Pemikiran Guru Besar IPB. Penerbit IPB Press, Bogor.</li> <li>10. Sulaiman AA, et al. 2017. Sukses Swasembada Indonesia Menjadi Lumbung Pangan Dunjia 2045. Penerbit Departemen Pertanian, Jakarta.</li> <li>11. Syahyuti et al. 2015. Temua-temuan Pokok dan Rekomendasi Kebijakan Pembangunan Pertanian dan Hasil2 Penelitian PSEKP 2014. Penerbit IAARD Press, Jakarta.</li> <li>12. Suryana, A. 2003. Kapita Seleкта Evolusi Pemikiran Kebijakan Ketahanan Pangan. Cetakan Pertama. Penerbit BPFE, Jakarta.</li> <li>13. UU Pangan No. 18 Tahun 2012.</li> </ol>					

**Keterangan pengisian Rencana Pembelajaran Semester:**

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Isian
1	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, mulai dari minggu ke 1 sampai minggu ke 16 (satu semester)
2	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Rumusan kemampuan untuk tiap tahapan dibidang kognitif, psikomotorik, afektif diusahakan lengkap baik hard skill & soft skill). Rumusan ini harus mengacu dan sejalan dengan CP lulusan yang di bebaskan pada mata kuliah atau dinyatakan dengan CP mata kuliah (dahulu TIU atau Standar Kompetensi). <b>Ekuivalensi rumusan ini dahulu TIK atau Kompetensi Dasar.</b>
3.	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Berisi materi ajar atau pokok bahasan atau sub pokok bahasan ataupun integrasi dari pokok bahasan atau isi dari modul.
4.	Metoda Pembelajaran	Metoda yang digunakan pada proses pembelajaran untuk mencapai kemampuan akhir pada tiap tahapan pembelajaran, dapat berupa: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran berbasis masalah atau gabungan dari beberapa metoda pembelajaran.
5.	Waktu	Waktu yang digunakan untuk mencapai kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran
6.	Pengalaman belajar	Kegiatan yang harus dilakukan oleh mahasiswa yang dirancang dosen agar mahasiswa memiliki kemampuan yang telah ditetapkan (tugas, survai, praktek, studi banding, dsb)
7.	Kriteria dan indikator penilaian	Kriteria penilaian berdasarkan pada Penilaian Acuan Patokan (PAP) berdasarkan prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan secara terintegrasi Indikator menunjukan pencapaian kemampuan yang bisa dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (misalkan ketepatan analisis, kerapian sajian, kemampuan komunikasi, banyaknya kutipan acuan, kebenaran hitungan, dsb)
	Bobot nilai	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian pembelajaran yang dibebaskan pada mata kuliah.
8.	Referensi	Daftar referensi yang digunakan.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Program Studi: MAGISTER AGRIBISNIS**

**Fakultas: PETERNAKAN DAN PERTANIAN**

<b>Mata Kuliah:</b>	<b>Strategi dan Kebijakan Pembangunan Agribisnis</b>	<b>Kode:</b>	PAB22610	<b>SKS:</b>	2 (2-0)	<b>Sem:</b>	Genap (II)
<b>Dosen Pengampu:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si</li> <li>2. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.</li> <li>3. Dr. Komalawati S.P, M.Phill</li> </ol>						
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:</b>	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) dan mengartikulasikan (P-4) konsep kebijakan serta mengelola alternatif pengambilan keputusan secara baik berdasarkan aspek-aspek yang relevan untuk pembangunan agribisnis dan agroindustri.						
<b>Deskripsi singkat Mata Kuliah:</b>	Mempelajari dan membahas berbagai aspek yang terkait dengan kebijakan pembangunan agribisnis, yang meliputi : Pengertian Kebijakan, Analisis Kebijakan dan Pemerintah, Peranan Pemerintah dalam Penciptaan Iklim Usaha, Kebijakan Perdagangan Internasional, Peranan Teknologi dan Sistem Informasi, Tantangan Pembangunan Agribisnis, Persyaratan Kualitas Produk Agroindustri, Peran/Permasalahan Pembangunan Pertanian, Kebijakan Pembangunan Industri Pedesaan, Kebijakan Kelembagaan Petani, Tata Ruang dan Perdagangan Antar Daerah, Kebijakan Pembangunan Agribisnis, serta Dampak Kebijakan Pembangunan.						

1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan (C-2) serta memanipulasi (P-2) pengertian kebijakan, alat, dan analisis kebijakan, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Pengertian Kebijakan, Alat dan Analisis Kebijakan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, membedakan beberapa terminologi yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5%
2.	Mahasiswa mampu	Peranan Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan</li> </ul>	5%

	menjelaskan (C-2) dan memanipulasi (P-2) makna peranan pemerintah dalam penciptaan ilim usaha, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	dalam Penciptaan Iklim Usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<p>mahasiswa memahami, menjelaskan materi pembelajaran.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan (C-2) dengan terampil (P-3) tentang kebijakan perdagangan internasional, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Kebijakan Perdagangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	7,5%
4.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) dan mengartikulasikan (P-4) peran teknologi dan sistem informasi pasar dalam pengembangan agribisnis, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Peran Teknologi dan Sistem Informasi Pasar dalam Pengembangan Agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	7,5%
5.	Mahasiswa dapat menjelaskan (C-2) dan memanipulasi (P-2) tantangan pembangunan agribisnis dan agroindustri, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Tantangan Pembangunan Agribisnis dan Agroindustri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan materi pembelajaran.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	7,5%
6.	Mahasiswa dapat mampu	Standarisasi dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tuto</li> </ul>	TM: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan</li> </ul>	10%

	mengaplikasikan (C-3) dan mengartikulasikan (P-4) standarisasi dan persyaratan kualitas produk agroindustri, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Persyaratan Kualitas dalam Agroindustri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<p>mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	
7.	Mahasiswa dapat menjelaskan (C-2) dan memanipulasi (P-2) peran dan permasalahan pembangunan pertanian di Indonesia, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Peran dan Permasalahan Pembangunan Pertanian di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	7,5%
8.	Mahasiswa mampu mengerjakan ujian tengah semester (C-4) dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian tertulis ( <i>closed books</i> )	Ujian: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konsentrasi</li> <li>▪ Mengerjakan soal-soal ujian</li> </ul>		-
9.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) dan memanipulasi (P-2) kebijakan pembangunan pangan strategis, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Kebijakan Pembangunan Pangan Strategis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	7,5%
10.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) dan memanipulasi (P-2)	Kebijakan Pembangunan Industri Peternakan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> </ul>	TM: 2 x 50''	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami,</li> </ul>	7,5%

	kebijakan pembangunan industri peternakan, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Simulasi</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<p>menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	
11.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) serta memanipulasi (P-2) kebijakan pembangunan/ industri pedesaan, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Kebijakan Pembangunan/Industri Pedesaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	7,5%
12.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) serta mengartikulasikan (P-4) kebijakan kelembagaan petani, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Kebijakan Kelembagaan Petani	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	7,5%
13.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) serta memanipulasi (P-2) kebijakan tata ruang dan perdagangan antar daerah, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Kebijakan Tata Ruang dan Perdagangan Antar Daerah	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam</li> </ul>	5%

						diskusi.	
14.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan (C-3) dan memanipulasi (P-2) tentang kebijakan pembangunan agribisnis di Indonesia, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Kebijakan Pembangunan Agribisnis di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5%
15.	Mahasiswa dapat menganalisis (C-4) serta mengartikulasikan (P-4) dampak kebijakan pembangunan agribisnis, dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Dampak Kebijakan Pembangunan Agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah/tutorial</li> <li>▪ Diskusi.</li> <li>▪ Simulasi.</li> </ul>	TM: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendengarkan,</li> <li>▪ Mencatat,</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Simulasi</li> <li>▪ Menjawab pertanyaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan mahasiswa memahami, menjelaskan, melakukan simulasi teori yang diajarkan.</li> <li>▪ Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10%
16.	Mahasiswa mampu mengerjakan ujian akhir semester (C-4) dengan ketepatan $\geq 80\%$ .	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian tertulis ( <i>closed books</i> )	Ujian: 2 x 50"	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konsentrasi</li> <li>▪ Mengerjakan soal-soal ujian</li> </ul>		-
<b>8. Daftar Referensi:</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chmielewska, W. And D. Baker. 1995. The polish agricultural marketing system: a policy perspective on developments. <i>Food Policy</i>. 20 (1): 51 – 57.</li> <li>2. COA – FAO. 2007. Challenges of Agribusiness and Agroindustries Development. Committe on Agriculture – Food and Agriculture Organization of the United Nations, Twentieth Session – Rome, 25 – 28 April 2007.</li> <li>3. Collins, K. 1999. Public policy and the supply of food. <i>Food Policy</i>. 24: 311 – 324.</li> <li>4. Cummings Jr, R., S. Rashid, A. Gulati. 2006. Grain price stabilization experiences in Asia: what have we learned. <i>Food Policy</i>. 31: 302 – 312.</li> <li>5. Elizabeth, R. 2007. Penguatan dan Pemberdayaan Kelembagaan Petani mendukung Pengembangan Agribisnis Kedelai. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.</li> </ol>					

6. Fukuyama, F. 2004. Memperkuat Negara, Tata Pemerintahan dan Tata Dunia Abad 21. Penerbit PT. Gramedia Utama, Jakarta.
7. Hayami, Y. And VW. Ruttan. 1971. Agricultural Development: An International Perspective. The John Hopkens Press.
8. Kasryno, F., AM. Fagi, dan E. Pasandaran. 2004. Kebijakan produksi padi dan diversifikasi pertanian. Ekonomi adi dan Beras Indonesia. Badan Litbang pertanian. Hal 73 – 106.
9. Syahyuti. 2003. Bedah Konsep Kelembagaan (Strategi Pengembangan dan Penerapannya dalam Penelitian Pertanian). Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Bogor.
10. Tambunan, TTH. 2003. Perkembangan Sektor Pertanian di Indonesia: Beberapa Isu Penting. Ghalia Indonesia.

